

ALFOMBRA **ROJA**

Edición no.1
Diciembre 2023



JORGE A. *Jiménez*

*En exclusiva, entrevista con el
actor de la serie de Pancho Villa,
El Centauro del Norte*

Literatura

La nueva
novela de
Tom Hanks

CINE

Oppenheimer
visitó México y
Guadalajara

PREMIOS

La entrega de
los **Ariel** por
primera vez en
Guadalajara

Directorio

DIRECTOR GENERAL

Rafael Medina Martínez

DIRECTORA DE ARTE Y DISEÑO

Marcela González Vidal

FORMACIÓN EDITORIAL

Ana Patricia Olivares

CORRECCIÓN DE TEXTO

Paula Gutiérrez Martínez

CONSEJO EDITORIAL HONORARIO

Leticia Huijara

Guillermo Romo de la Peña

Jorge Nuño Jiménez

COORDINADORA AUDIOVISUAL

Sharon Toribio

PORTAL WEB DE NOTICIAS

Golden Code

ALFOMBRA ROJA No. 1

Fecha de publicación: 1 de Diciembre de 2023.

Todos los derechos reservados

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de la revista sin la autorización de los editores Registro ante el IMPI y Licencia en trámite
Calle Bruselas 626 Int. 1 Col Moderna, Guadalajara, Jalisco
email:revistacinealfombraroja@gmail.com





Editorial



Foto: Walter Ulloa

Bienvenidos a su nueva revista de cine **Alfombra Roja**, en esta primera edición que hoy sale a la luz, queremos presentar este trabajo editorial como una nueva tendencia en el mundo del cine, pero sobre todo en esta nueva era del streaming, que hoy como nunca nos ofrece; series, thriller, sitcoms y muchos géneros más, que han transformado los hábitos de los ciudadanos para disfrutar del séptimo arte desde sus hogares, oficinas, o cualquier parte donde se encuentren, ya que la abundancia y la explosión de contenidos ha inundado las plataformas de entretenimiento como son Netflix, Prime, Star, HBO por mencionar algunas, donde nos ofrecen una oferta infinita de series y películas que cada ser humano podría pasar su vida viéndolas y no terminaría jamás.

Por ese crecimiento inusitado y este boom de la industria cinematográfica que estamos viviendo, aunado a la falta de revistas de cine en el mercado, nace esta iniciativa totalmente independiente de la mano de grandes escritores, editores y directores de cine, para llevar hasta ustedes de manera virtual y digital, esta innovadora revista cinematográfica que informará sobre nuevas tendencias de moda, crítica, arte,

análisis, entrevistas, novedades, premiers, música, libros, festivales, muestras de cine, ceremonia de los Oscar, entrega de Ariel, Globos de oro y mucho más, donde los llevaremos de la mano al insondable mundo del cine, y a todas sus fascinantes dimensiones llenas de magia, sentimiento y emoción.

Así mismo, podrás ingresar a nuestro portal web para ver las noticias al momento, y podrán disfrutar también de podcasts y videos, así como interactuar en nuestras redes sociales, además asistir a eventos, concursos y podrán participar con sus cartas y comentarios en la sección “cartas del lector”, donde publicaremos lo que nuestros lectores nos manden por escrito.

Hoy nuestra revista es digital, posteriormente será física, pero lo más importante es que tengamos asiduos lectores, que sean fieles a la revista, pero principalmente que sean apasionados del mundo del cine, aquí podrán leer entrevistas exclusivas con lo más selecto del cine y podrán conocer los testimonios de los artistas más reconocidos y admirados de la industria, con un simple click en nuestra página, y un valioso like en nuestras redes sociales.

Prepárense para disfrutar de este primer número de **Alfombra Roja**, que fue hecha exclusivamente para ustedes queridos lectores.

Atentamente



Lic. Rafael Medina Martínez

Director General Revista **Alfombra Roja**

JORGE A. JIMENEZ

 Rafael Medina

Jorge A. Jiménez es un reconocido actor con 20 años de trayectoria en el medio artístico, sus papeles protagonistas han alcanzado traspasar fronteras.

Una de las series más recientes que filmó fue serie Pancho Villa: El Centauro del Norte, una producción espectacular en la que dio vida a uno de los personajes más importantes de la Revolución Mexicana, en el centenario de su muerte.

Desde la pequeña localidad de Zaragoza, en Coahuila, a través de una reunión virtual, nos concede esta entrevista y accede a ser la imagen de la portada de este primer número de Alfombra Roja.

¿Cuál fue el principal motivo que detonó tu decisión para convertirte en actor?

Yo soy de Zaragoza, un pueblo muy pequeño en Coahuila, de niño nunca soñé con ser actor, yo más bien aspiraba a tener mi negocio propio, a los 14 años me fui a Texas a aprender inglés y con la idea de estudiar negocios.

Un tiempo después comencé a trabajar en el framing (construcción de casas de madera), y entré a estudiar negocios, pero descubrí que el trabajo de oficina no era lo mío; preferí mil veces trabajar bajo el solazo, con el calorón y todo empollado, que estar encerrado en una oficina.





Jorge va directo al grano y nos platica exactamente cuál fue el momento que detonó su aspiración para convertirse en protagonista del séptimo arte.

Un día prendí la tele y estaba la película Amores Perros, que no había visto, cuando la vi me impactó mucho la manera en que se contaban la historias; el entramado, los cruces y los enlaces de los personajes, eso me dejó impresionado porque nunca lo había visto, ya que nunca fui cinéfilo ni aficionado al cine.

Entonces me impactó tanto que cuando se terminó dije 'yo quiero ser actor'. Es decir, de la nada, una hora y media cambió el rumbo de mi vida.

Aún con la incredulidad de su mamá, pero con el apoyo de su padre, emprendió el camino para estudiar actuación.

Estudié director de teatro en la Universidad de Texas, en San Marcos, donde me gradué. Tuve que decidir dónde irme a trabajar como actor, entonces pensé que la Ciudad de México era un monstruo, era difícil salir de un pueblito y llegar a la

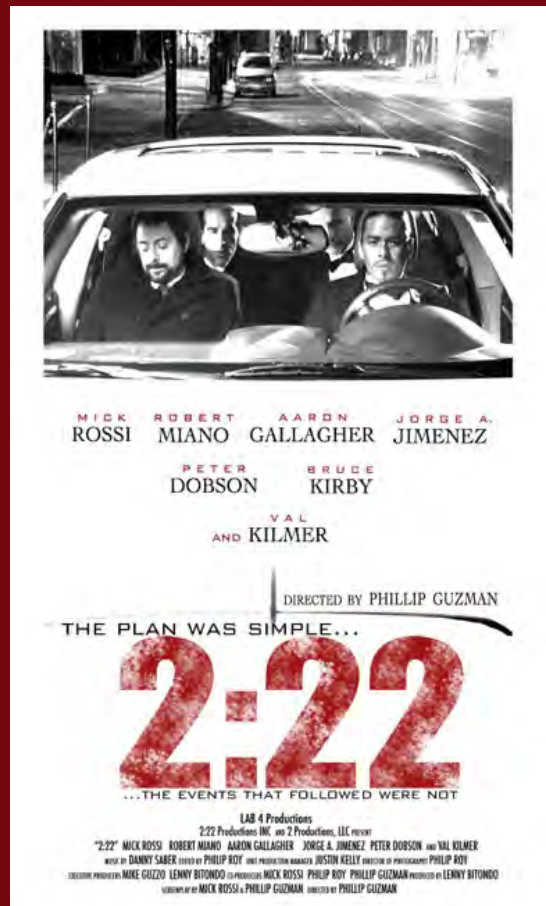
ciudad. Pensé en Los Ángeles, pero era peor porque ahí todos son actores con mucha experiencia; pensé en Nueva York, pero es puro teatro entonces tampoco, y finalmente mi decisión fue Miami, porque estaba Telemundo y otras cadenas importantes.

Dice nuestro actor aventurero que tomó su camioneta y se fue rumbo a Miami sin conocer ni saber qué le deparaba la vida, con la bolsa vacía, pero con el corazón lleno de ilusiones por hacer novelas y películas de cine.

Al llegar vino otro golpe y dije ¿qué estoy haciendo aquí? Todo era muy caro, me fui con muy poco dinero, conseguí trabajé en un restaurante, dormía donde podía, y las cosas no funcionaron como yo esperaba. No me dieron trabajo en las novelas, y aprendí que había perfiles; la novela busca un perfil de alguien bien parecido, con un físico de modelo, que vende mucho, ahí me di cuenta que yo no tengo ni el cuerpo, ni la cara de modelo, entonces iba en contra de lo que en realidad se buscaba. Después me hice amigo de un empresario llamado Juan Carlos Bofil que tenía una compañía de stunts (dobles), y me contrató como doble en diferentes producciones.

Después que haber interpretado muchas escenas de peligro de varios actores conocidos con los que se tomaba fotos antes de "morir", nos cuenta.

En una atropellada que me dieron caí con un dolor en la columna, temí quedar lisiado y no poder ser actor, entonces después de dos años de trabajar como doble, les di las gracias y me fui. Regresé a Texas, retomé el trabajo de la construcción y realicé varios castings, hasta que me asignaron un papel protagónico de una película, pero no me pagaron nada, ni los viáticos, ni siguiera la gasolina; no obstante, acepté. Se llamaba Clemente, en aquel tiempo todavía existían los Blockbuster ahí la podían rentar.



Recuerda que su primera película al lado de grandes actores fue una sorpresa ya que no se la esperaba, debido a que lo buscaron unos productores italianos y le ofrecieron interpretar un papel destacado, pero sin saber con quién o quiénes actuaría en Toronto.

No me dijeron con quién iba a actuar, sólo me preguntaron si aceptaba la propuesta de interpretar el papel y dije que sí. Mi sorpresa vino cuando vi que actuaría al lado de Val Kilmer, Bruce Kirby entre otros, la película se llamó 2:22.



Después actué en Desdémona, una película con una gran producción, misma que concursó en el Festival de Boston y gané en la categoría como mejor actor. En ese mismo festival ganó como mejor actriz Uma Thurman.

Yo estaba bien emocionado con el premio de Uma Thurman, entonces me mencionan como ganador de mejor actor y no escuché, hasta que me dijeron que tenía que pasar al frente y fue así como pasé por mi premio.

Después de los festejos del premio de Toronto, regresó a su casa en Zaragoza, y nos cuenta el temor que sintió de ser extorsionado en una llamada misteriosa que recibió.

Sonó mi celular a las 8 de la mañana con un número desconocido, entonces pensé que era una extorsión, no quería contestar pero me animé, contesté y una voz fuerte preguntó por mí, entonces dije ya valió, ya me extorsionaron, y muy nervioso le pregunté:

-¿Quién habla?

-Guillermo -contestó

-¿Cuál Guillermo?

-Guillermo Arriaga.

Entonces pensé que era una broma, no podía ser posible.

-Sí yo soy.

-Te cambió la voz -me dijo.

-Pos sí es que me asustaste -le contesté.

-Sal estoy afuera de tu casa.

Salí y ahí estaba parado frente a mi puerta. Así fue como conocí al guionista que detonó mi aspiración para ser actor.

Nos platica que en la serie Narcos, interpretó a Poison, el jefe de sicarios de Pablo Escobar. Después de trabajar en dicha serie, los productores lo invitaron a trabajar en una nueva serie que iban a filmar basada en la vida del candidato asesinado Luis Donaldo Colosio.

Los colombianos que hicieron Narcos me invitaron a interpretar la serie de Colosio, fue realizada en un periodo muy corto y filmada en la ciudad de México.

La serie de Colosio fue la primera que se realizó sobre el candidato asesinado en 1994, aunque ya existe una película que salió en el año 2012, la serie salió en Netflix en 2019.

Cuando interpreté a Luis Donaldo Colosio, pensé que iban a retratar toda su vida, desde sus orígenes, pero no fue así, sólo contaron el crimen, me hubiera gustado mucho haber interpretado su vida, no sólo sus últimos días.

El director de cine tapatío Rafael Lara, contactó a Jorge Jiménez y lo invitó a interpretar el personaje de su nueva serie llamada Pancho Villa. A nuestro actor le encantó la idea y pronto se disfrazó del Centauro del Norte para presentarse en el casting con el propósito de convencer a los productores, que al verlo no dudaron en aceptar su papel protagónico.

Pronto comencé a leer libros sobre el personaje y los guiones, entonces yo no sé cómo hablaba Pancho Villa, no existe ningún audio de su voz; entonces, metí un acento norteco con muchos detalles de rancho, porque él no sabía leer y admiraba mucho a la gente culta. Para mí es el personaje que más me ha dejado, en el que más he vivido, a diferencia de Colosio, con el de Pancho Villa vivimos juntos por meses, en la producción, la grabación, la interpretación, nos hicimos uno mismo.

Todo se filmó durante la pandemia, era muy pesado por que teníamos que hacernos pruebas cada tres días, sí era un riesgo muy grande, pero se logró.

Toda la serie se filmó en Jalisco, en el Palacio de Gobierno, en el museo legislativo, en las calles del centro histórico, y en otros pueblos del estado. El actor, muy complacido, declara.

Yo quedé muy agradecido con Jalisco, todo lo que nos apoyó el gobernador, se me hizo muy buena onda porque no todos apoyan, fue una de las mejores experiencias que he tenido.

Lo que sí me dio mucha tristeza es que no hubo esa difusión que merecía, yo esperaba que fuera una locura; siento que le faltó empuje, no sé qué falló o qué pasó, pero siento que la gente no la vio, como la debieron

haber visto, muchos no saben que existen. Muchísima gente me ha dicho ¿cuál Pancho Villa?, ¿en dónde está para verla? Y algo que también no entiendo es ¿por qué no salió en Estados Unidos?, espero que más adelante salga.

Para terminar, nos cuenta sobre su primera nominación como mejor actor en la entrega de los Ariel que se celebró en Guadalajara.

Viene mi nominación con la película La Civil, como mejor actor, por la interpretación del papel de un teniente de la Guardia Nacional que apoya a una madre buscadora que le desaparecieron a su hija. La directora de la película es rumana, a ella le tocó estar en México y conoció esa historia muy trágica, que le impactó mucho y por lo que decidió hacer la película; entonces, me contacta porque le recomendaron ver una película en la que actué, que se llama Territorio, del director Andrés Clarión.

Asistí a la entrega de los Ariel, nunca había ido, se me hizo muy padre el evento, muy ameno, se me hizo muy buena onda que fuera en Guadalajara, yo tenía la emoción de haber estado allá, por lo que me sentía en casa.

El ganar es muy relativo, hay actores más conocidos, con más contactos, con más amigos, son muchas cosas para ganar un premio, que a fin de cuentas, es muy difícil decir él es mejor que él, eso es lo curioso de los premios.

Pero es un honor haber sido considerado, para mí fue un sueño hecho realidad, a otros los han nominado muchas veces, pero yo con mi nominación estoy muy contento.



Al despedirse nos dice que tiene cuatro proyectos en puerta, uno es un Cuento de Pescadores, otro es Pérdida Total, otro Guardado Hermano, que es una historia muy fuerte y quiero creer que es una de mis mejores actuaciones. Y actualmente estoy grabando una serie para Netflix, en Oaxaca, que se llama Para Siempre.



Leticia Huijara

Expresidenta de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas



Leticia Huijara expresidenta de la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC) nos recibe en dicha sede, que se encuentra ubicada en la casa del legendario director de cine Luis Buñuel, en la colonia del Valle en Ciudad de México.

Con la alegría en el rostro y la amable atención que nos concede, comenzamos la charla entrevista en el jardín de la casa que guarda una exposición fotográfica del maestro Buñuel con diferentes protagonistas de la historia del cine, así como con algunos destacados intelectuales mexicanos, entre ellos el escritor Carlos Fuentes.

Estimada Lety, nos podrías platicar ¿cuáles han sido los obstáculos más difíciles que has enfrentado al frente de la AMACC? y ¿Cuáles han sido los retos que has superado?

Los grandes logros de esta gestión están en caminar hacia una independencia financiera, la Academia, como todo el mundo sabe, durante muchos años tuvo un aporte gubernamental para cumplir con sus objetivos, pero de un tiempo para acá el gobierno comenzó a dar menos dinero, y justo cuando yo entré, ya no había ninguna aportación.

Entonces, ¿en dónde nos pone eso? Nos pone en un lugar donde decimos: “o paramos las labores sustantivas de esta Academia o caminamos de una manera muy concreta y puntual, para lograr la independencia financiera”. Eso es lo que hemos hecho Lina Payán, mi vicepresidenta y yo, quien es una gran productora de cine; fuimos a tocar puertas a todas partes, a contar quiénes somos y por qué es importante que existamos.

El año pasado, en la ceremonia de Ariel, en San Ildefonso, contra todo pronóstico logramos hacer una ceremonia bellísima, preciosa pero modesta, la gente estaba muy contenta; era la primera ceremonia que hacíamos de manera presencial después de pandemia, lo cual revestía una importancia extra. Este año nos fuimos a Guadalajara, Jalisco. Tenemos que aprender a vivir sin el apoyo del gobierno federal.

Escuché que Guillermo del Toro ¿apoyó con el patrocinio de las estatuillas de los Ariel?

Lo ofreció, pero finalmente no sucedió. Tuve un par de conversaciones con Memo, y claramente en la primera plática me dijo: “yo pago las estatuillas”, a lo que respondí: “dame la oportunidad de ver si podemos solucionarlo”.

Finalmente, las estatuillas las otorgó la Secretaría de Cultura por medio del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE).

Todo el mundo cuestionó por qué no habíamos aceptado la ayuda de Guillermo y la respuesta es muy sencilla: “que esta academia salga adelante, solamente será posible si todos los que la integramos colaboramos para que esto suceda. No podemos dejarle la responsabilidad a una sola persona por muy famosa o muy popular que sea. No podemos quitarles la responsabilidad a todos, ya que somos muchísimos los que la integramos. Esa fue la razón por la que no aceptamos la propuesta, aunque Memo está enterado de todos los pasos que damos”.



🎬 Ceremonia en Bellas Artes



Anteriormente ¿en dónde se realizaba la ceremonia de la entrega de los Ariel?, ¿en el Auditorio Nacional?

No, la entrega siempre se realizó en el Palacio de Bellas Artes. Hubo una ocasión en que se celebró en el Auditorio Nacional, porque se cumplieron los 70 años de la Academia. En otra ocasión que comenzaron a faltar los recursos, se realizó en la Cineteca Nacional. Y en algún momento hace muchísimos años se hizo en la sala Nezahualcóyotl, de la UNAM.

¿Cómo surge la idea que se realice en Guadalajara?

Surge un poco en la cuestión de empezar a buscar estos caminos. ¿Cuáles eran los caminos que nos convenían? En algún momento tristemente tuve que hacer una conferencia de prensa, en la que le contaba y le compartía a toda nuestra comunidad la situación de crisis económica que estaba viviendo la Academia y la posibilidad de pausar sus actividades. Entonces en ese momento aparecen Memo (Del Toro) y otros actores importantes, así como las distintas posibilidades de salir a un Estado de la República. Inicié conversaciones de una manera sólida tanto con Jalisco como con Nuevo León; estuvimos conversando y finalmente donde nosotros encontramos un lado más viable, tendría que ser Jalisco por lo que significa la cinematografía jalisciense para el cine mexicano.

¿Cuánto cuesta hacer una ceremonia tan impresionante como se realizó en el Teatro Degollado de Guadalajara, Jalisco?

La ceremonia tuvo un costo de 12 millones de pesos; más las estatuillas que costaron un millón 300 mil pesos.

¿Las ceremonias en Bellas Artes costaban lo mismo?

La última que se hizo, en 2019, en Bellas Artes, costó 14 millones de pesos.

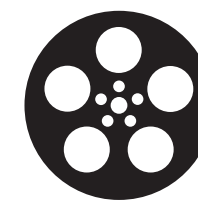


📺 Ceremonia en el Auditorio Nacional



¿Hay un compromiso para que se siga realizando en Jalisco la ceremonia los próximos años?

Tenemos el compromiso de hacerlo el año siguiente, lo cual me alegra muchísimo porque creo que la curva de aprendizaje de este primer año, va a servir mucho para esta segunda edición.



La apuesta sería ir a otros Estados de la República, porque ahora que iniciamos esta verdadera descentralización, deberíamos ser muy consecuentes con ello.

El Gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro, está muy interesado en que nos quedemos allá, pero estas no son decisiones que sea yo quien las tome, es una asamblea ante la cual tendremos que poner a consideración; pero mi pensamiento es que deberíamos de viajar.

¿Ustedes qué creen que mejoraron y qué creen que les faltó en esta ceremonia del Teatro Degollado?

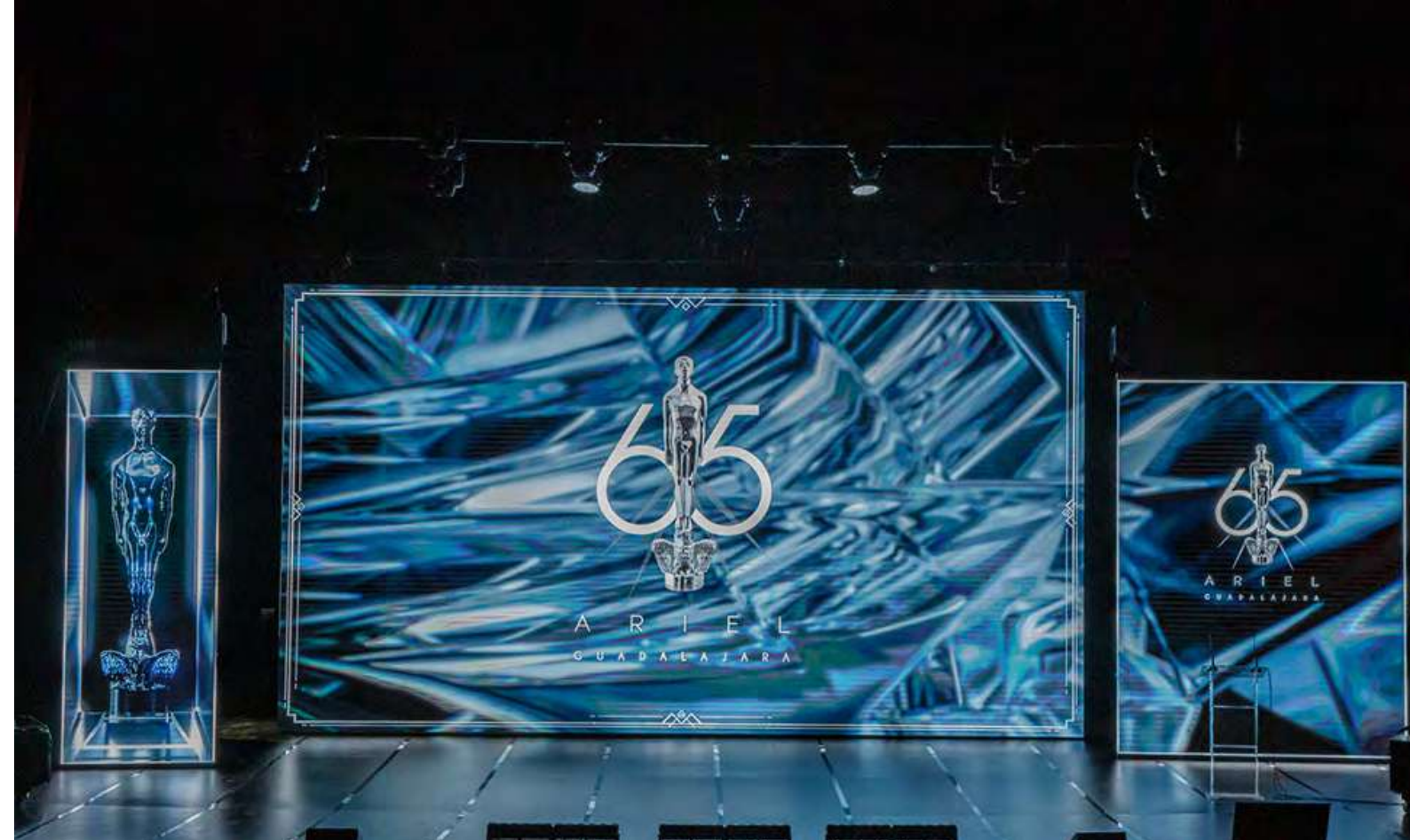
La ceremonia que hicimos en Guadalajara fue muy simbólica, nos fuimos a un teatro que significa mucho para la cultura del Estado de Jalisco. Al ser la primera vez, fue un evento muy emocionante, entrañable en todos los sentidos, fue un encuentro maravilloso de creadores cinematográficos fuera de la Ciudad de México, no puede ser comparable con ninguna otra entrega. Fue una ceremonia histórica.

La charla se torna emocionante, los cambios y los caminos que emprendió la AMACC con el apoyo del Gobierno de Jalisco, modificó el curso de la historia de los Ariel; por primera vez la ciudad de Guadalajara era la anfitriona de la entrega de los premios de la Academia, la emoción de los tapatíos por ver caminar a los artistas en las calles no se hacía esperar, corrían a pedirles un autógrafo y una selfie a los actores y directores que reconocían.

Lety le toma a su tasa de té y continua:

Tomamos una decisión que fue muy importante, hospedar a la mayoría de los invitados en el centro de Guadalajara justo para no utilizar traslados, lo que permitió que la gente caminara de su hotel al Teatro por las calles del centro de la ciudad en medio de los tapatíos.

Pasando a otro tema más técnico y de cuestiones internas de la academia, entramos a conocer los estándares, candados y mecanismos para elegir las películas ganadoras en todas sus categorías.



¿Cómo se seleccionan los ganadores de los Premios Ariel?

La inscripción de las películas es muy sencilla, si tienes un largometraje que se estrenó en el año anterior y que se proyectó en una sala de cine por siete días consecutivos se puede inscribirla.

Una vez que esto sucede convocamos al comité de selección quiénes automáticamente tienen acceso a todas las películas que se inscribieron, y una vez cerrado ese visionado, hacemos una primera votación y los que saquen mayor número de votos son los seleccionados en cada categoría.

Nosotros somos el único ente autorizado que puede postular películas para los Oscar y para los Goya.

¿Qué pasa cuando una película es seleccionada y el público no está de acuerdo con la premiación?

No podemos hacer absolutamente nada, es una votación anónima y yo espero que sea moralmente responsable. Entiendo que a la hora de votar pasan muchas cosas por la cabeza de la gente nunca vas a entender realmente cómo votan. Pero ahí no tenemos nosotros ninguna respuesta posible, porque todas las películas pasan por el mismo proceso.





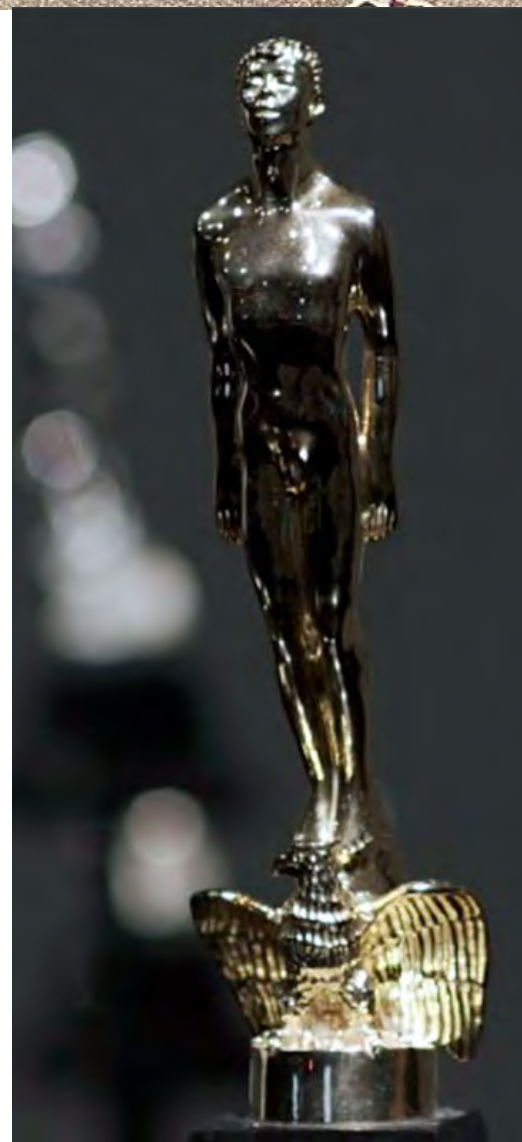
La presidenta de la AMACC asegura que no existe posibilidad alguna que alguien quiera manipular la votación ni tampoco sobornar al jurado, ya que la información sobre el jurado calificador es totalmente privada e inaccesible:

Nunca ha sucedido, nunca hemos pensado que pueda suceder, nosotros tenemos los candados, si alguien nos dice necesitamos tu lista de probables votantes para hacer una función especial, no se la damos. Cabildeo por supuesto que sí puede haber ya que lo hay en Hollywood, si alguien organiza una función e invita a que lo vean días antes de la premiación, claro que se puede.

Pero que alguien trate de manipular la votación no se puede, si alguien toma el teléfono y les habla a todos sus amigos para pedirles el voto pues ahí no hay nada que hacer, ya que esto no es un delito.

Bien, -le comento- esto nos deja en calma, ya que hay veces que se premian películas en las que no estamos de acuerdo, con esto sabemos que es una decisión democrática blindada de cualquier tipo de manipulación o fraude.

Para finalizar la actriz que protagonizó la película La Ley de Herodes, nos comentó que realizó una serie de películas que se llaman Hasta la madre dice que sólo le falta la del día de muertos y navidad, y viene una película que se llama Luna negra que ya ha ganado premios y festivales importantes y se estrenará el próximo año. Su guion titulado El rincón de los ausentes ganó el premio de Ópera prima en el Centro de Capacitación Cinematográfica, el cual consiste en la filmación de la película próximamente.



Servicios Jurídicos y contables

www.legalsolutionsmexico.com

CONTACTOS LEGAL SOLUTIONS:

Real de Acueducto N. 240, Piso 7,
Torre Celtis, Col. Puerta de Hierro,
Zapopan, Jal.
Tel: 33 3650 9147

Juan Salvador Agraz N. 97 P.B.,
Col. Santa Fe,
CDMX.
Tel: 55 1716 8312



MACABRO

22 años del mejor cine de terror

Macabro es el primer festival de cine de horror de la Ciudad de México, nació en el 2002 manifestándose en el mundo real gracias a Edna Campos y Arturo Castelán.

Puedo decir con orgullo que mi gusto por el terror me llevó a estar presente en ese Primer Macabro en un cine de Polanco, estaba muy emocionada, me parecía magnífico que algo así ocurriera en México.



Mucho ha pasado desde entonces, se ha homenajeado a grandes directores del género como Juan López Moctezuma, José Mojica, Jan Svankmajer, Nick Zedd, entre otros. Además, ha dado espacio a cintas de bajo presupuesto, a grandes clásicos del género del terror y ha sido visitado por muchos directores, como Lamberto Bava, Luigi Cozzi o Ken Foree.

Además, el apoyo que el Festival Macabro da al cine de terror nacional y latinoamericano es realmente notable pues no solo proyecta el trabajo de directores como Christian González, Lex Ortega, Leopoldo Laborde o Jorge Michel Grau, sino que también dio vida al Macabro Lab, con el que se apoyaba a la creación de un guion cinematográfico de terror.

Por todo esto, y mucho más, Macabro es una de los Festivales más importantes de nuestro país y el más querido por quienes hacen cine de terror en el mundo y por los fanáticos de este género.

Este año el Festival llegó a su edición 22, invitados de todas partes del mundo acudieron al llamado del Señor Macabro, muchas películas y cortometrajes se proyectaron en las 22 sedes del Festival.

Se realizaron varias actividades importantes: una charla titulada El Miedo en el Siglo XXI visto por el cine de terror, que contó con la participación de Emilio Portes, Hugo Magaña y Michel Garza Cervera. El director argentino Fabián Forte además de presentar dos películas y llevarse el premio de la mejor película latinoamericana con *Legiones* también compartió un poco de su conocimiento con los asistentes a su taller de guion de cine de terror.

Tengo que decir que es para mí un gusto poder ser tomada en cuenta para formar parte de las actividades del Festival, al que he visto crecer cual tía orgullosa, por ello, este año tuve la oportunidad de hablar sobre La Máscara en el Cine de Terror a quienes se dieron cita en la Pulquería Insurgentes, y es que este año, la temática del festival fue precisamente: la máscara.



Los ganadores de esta edición fueron: *Despierta Amanda*, primer ganador del concurso; *Cineminutos 60 segundos antes de la media noche*, creado por Macabro y la Facultad de Estudios Superiores de Acatlán. El mejor corto internacional fue para Jefferson Cardozo Herrera de Colombia con su trabajo *Paloquemao*.

El mejor corto animado de terror fue para *Skinned* de Joaquín Hérisse. El mejor corto mexicano de terror fue para Alejandro Aguirre Tanus con su trabajo *Descenso*. El premio a mejor dirección fue para Luciana Mazeto y Vinícius Lópes de Brasil por su película *Despedida*.

En la categoría de mejor largometraje y director Sci-Fi, Thriller y Fantasía Oscura el ganador fue Benő Baranyi de Hungría por *Zanox*.

El mejor largometraje internacional de horror fue para *Megalomaniac*, de Karim Ouelhaj de Bélgica; y la estatuilla al mejor director fue para Markus Fischer, por *Der Schwarze Spinne o The Black Spider*.

Y así, la depresión post macabra se hizo presente en el público y el staff pues una edición más de Macabro llegó a su fin, pero, nos encontraremos en agosto del 2024 para hacer lo que más nos gusta: disfrutar del cine de terror.

ENNIO MORRICONE

¡El Maestro de la
banda sonora y el
Sheriff del sonido!”

Introducción

¡Acompáñenme en este viaje musical a través del salvaje oeste de la música cinematográfica! Hoy, nos embarcamos en una travesía llena de giros, acordes inolvidables y un toque de humor, mientras exploramos el impacto de Ennio Morricone en la música del cine. Este genio musical italiano no sólo compuso bandas sonoras, ¡sino que fue el sheriff del sonido en el salvaje oeste del cine! Así que, ponte tu sombrero de vaquero y súbete a tu caballo musical mientras exploramos el mundo único de Morricone.

MARIO EL ALEPH 
Crítico de música soundtrack



1 ¡Un forastero musical en el oeste!

La historia de Ennio Morricone en la música del cine es como la de un forastero que llega al salvaje oeste. Nació en Roma en 1928, pero su música viajó mucho más allá de las fronteras italianas. Desde temprana edad mostró un talento musical impresionante, como si hubiera nacido con un violín en una mano y un saxofón en la otra. Pero, ¿quién podría haber imaginado que este chico italiano terminaría dominando el salvaje oeste de Hollywood?

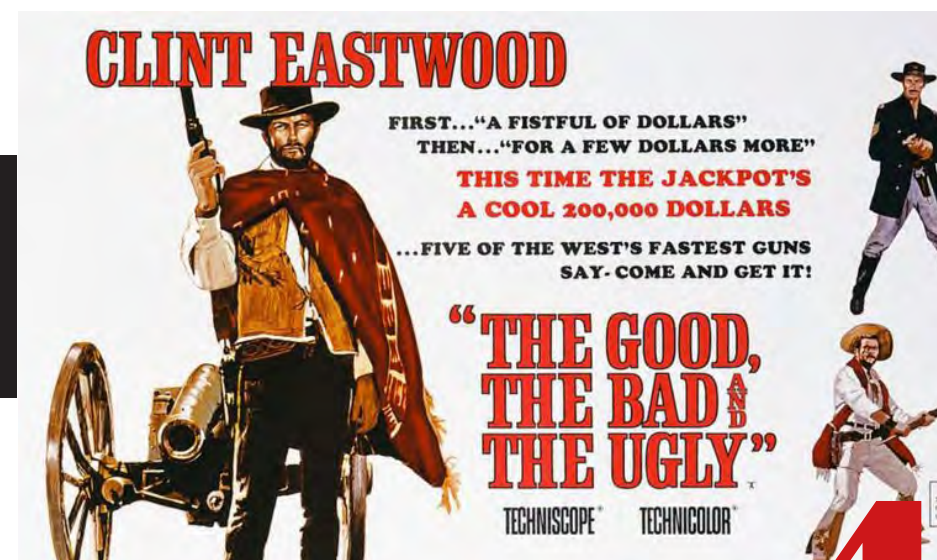
Sergio Leone: El director forajido

La colaboración entre Ennio Morricone y el director italiano Sergio Leone fue como una sociedad entre un forajido y su cómplice musical. Juntos, crearon algunas de las películas más icónicas de la historia del cine, incluyendo Por un puñado de dólares, La muerte tenía un precio y El bueno, el malo y el feo. Pero, ¿qué hizo a esta asociación tan especial? Fue la música que Morricone compuso para estas películas, ¡la que nos hizo sentir como si estuviéramos montando a caballo por el desierto, pistolas en mano!

3

Silbidos, armónicas y campanas: ¡El arsenal musical de Morricone!

Una de las maravillas de la música de Morricone es su inventiva instrumentación. Olvídate de la típica orquesta, ¡este hombre utilizaba silbidos, campanas, armónicas y guitarras eléctricas como si fueran pistolas en un duelo a pleno sol! Si alguna vez has escuchado su famoso silbido en El bueno, el malo y el feo, sabes de lo que hablo. Morricone tomó lo inusual y lo hizo mágico, convirtiendo instrumentos poco convencionales en estrellas de la música cinematográfica.



4 salvaje oeste spaghetti!

La colaboración Morricone-Leone no sólo cambió la música del cine, ¡sino que también dejó una marca indeleble en el género del western! ¿Quién podría haber imaginado que un italiano sería el arquitecto del western spaghetti? Sus partituras llevaban a los espectadores a un mundo de polvo y balas, donde los sombreros de vaquero eran de riguroso estilo. Morricone ayudó a definir este subgénero y, a menudo, se sentía como el director musical del salvaje oeste.

5 Componer para todos los colores del arcoíris cinematográfico

Mientras que Morricone era el rey del salvaje oeste, no se limitó a ese género. ¡Oh no!, su versatilidad lo llevó a componer para una variedad de películas, desde dramas históricos hasta películas de crimen y misterio. Sus composiciones eran como un arcoíris de sonidos que iluminaban cada película en la que trabajaba. Ya sea un asesino en serie en El exorcista o un gánster en Los intocables, Morricone siempre tenía la banda sonora perfecta en su cartuchera musical.

6

Grandes colaboraciones: de Tarantino a Almodóvar

Si bien Morricone era el maestro indiscutible del salvaje oeste musical, no tenía miedo de aventurarse en tierras desconocidas. Colaboró con directores de renombre como Quentin Tarantino y Pedro Almodóvar, llevando su genialidad musical a nuevos territorios. La asociación con Tarantino en películas como Los odiosos ocho nos mostró que, incluso en el siglo XXI, seguía siendo un pionero musical dispuesto a cabalgar hacia lo desconocido.

El desfile de premios y reconocimientos

El talento de Morricone fue más que reconocido, fue aclamado. Ganó varios premios y honores, incluyendo el Oscar, en 2016, a la mejor banda sonora por Los 8 más odiados (The Hateful Eight), de Quentin Tarantino, ¡eso es como ganar un duelo a pleno sol en el salvaje oeste de Hollywood! Sus estanterías estaban llenas de premios BAFTA, Globos de Oro y Grammy, ¡y cada uno de ellos era una medalla de honor en su chaleco musical!



Conclusión

Ennio Morricone no fue sólo un compositor de bandas sonoras, ¡fue el sheriff del sonido en el salvaje oeste de la música cinematográfica! Su música nos llevó en emocionantes aventuras a través de desiertos polvorientos y duelos al sol. Nos hizo sentir como si estuviéramos montando a caballo junto a Clint Eastwood o luchando contra monstruos en la mente de un niño en Cinema Paradiso. Su legado perdurará por siempre y su influencia se extenderá como la sombra de un cactus en el horizonte.



El legado musical que no conoce fronteras

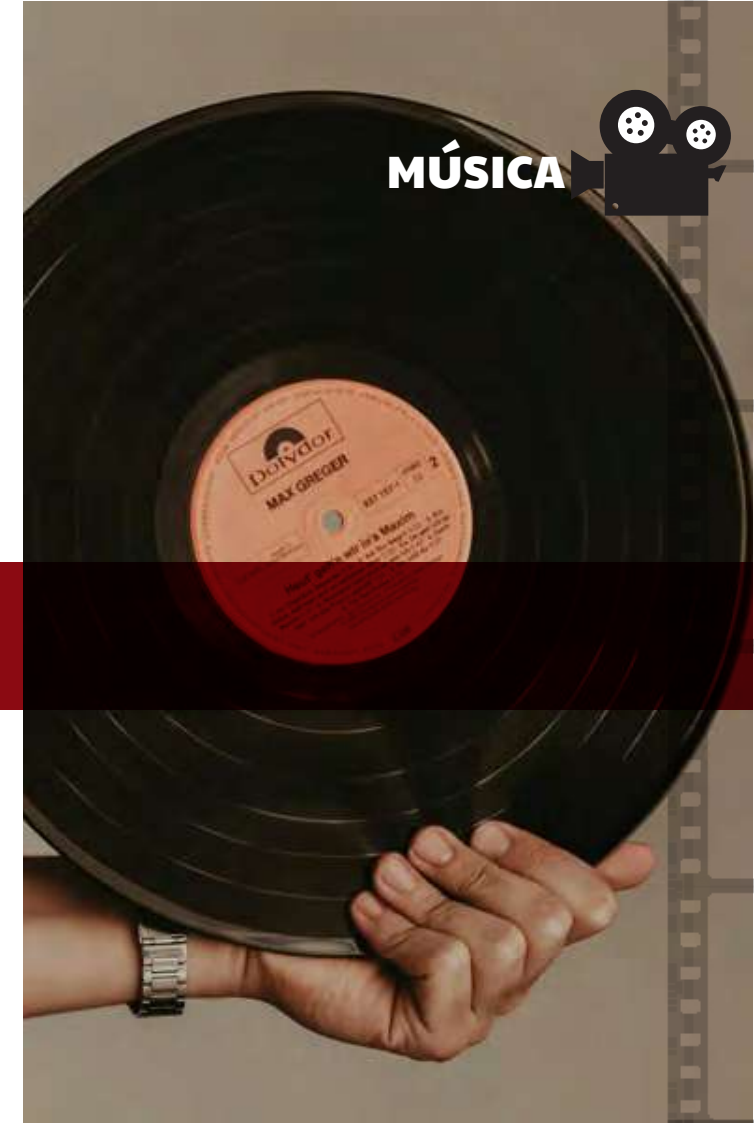
Aunque Ennio Morricone murió en julio de 2020, su música vive en nuestros corazones y en la historia del cine. Su influencia se puede sentir en compositores contemporáneos y en regrabaciones de sus obras maestras por orquestas de todo el mundo. Su música trasciende el tiempo y el espacio, emocionando a nuevas generaciones de amantes del cine. ¡Su legado musical es como un caballo salvaje que nunca se cansa de galopar por el desierto de la cultura pop!

La música popular en el cine

César Cosío DJ International*

La música popular ha sido una parte integral de la industria cinematográfica desde sus inicios. A lo largo de los años, ha complementado perfectamente las imágenes en la pantalla, elevando el impacto emocional de las escenas y conectando a los espectadores con las historias que se están contando.

La música popular en el cine ha evolucionado junto con la industria del entretenimiento y ha creado algunas de las experiencias más memorables y emocionantes en la historia. En sus primeros años, la música se reproducía en vivo durante las proyecciones de películas mudas para realzar la experiencia visual. Estos acompañamientos eran realizados por pequeñas orquestas o pianistas que improvisaban mientras veían la película. Esta práctica ayudó a sentar las bases de la relación entre la música y el cine, demostrando el poder de ésta para influir en las emociones y el estado de ánimo de los espectadores.

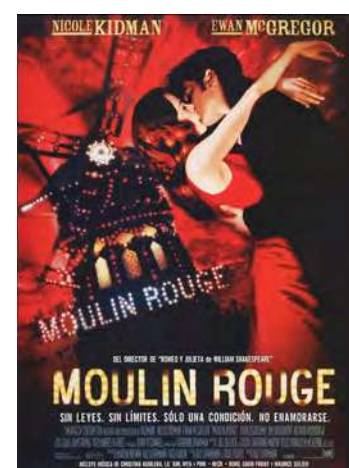


Con la llegada del cine sonoro, la música se volvió aún más importante. Ahora, las películas podían contar historias a través de diálogos hablados y efectos de sonido, pero la música seguía siendo crucial para transmitir emociones y crear atmósferas. Los compositores comenzaron a escribir partituras originales para películas, utilizando una variedad de estilos musicales populares de la época.



Uno de los primeros ejemplos destacados de música popular en el cine en El Mago de Oz (1939), que presentaba una variedad de canciones memorables, como Over the rainbow que se volvió icónica y capturó la esperanza y los sueños de los personajes principales. En ésta quedó demostrado el poder de la música para convertirse en parte integral de una película y se convirtió en un estándar para futuras producciones.

A medida que avanzaba el siglo XX, la música popular en el cine se convirtió en un vehículo para impulsar y promocionar artistas y canciones. Las bandas sonoras empezaron a incluir canciones populares ya existentes, muchas veces escritas e interpretadas por artistas famosos del momento. Estas canciones se utilizaban para aumentar la emoción y la identificación del público con la historia de la película. Un ejemplo notable fue la película Saturday Night Fever (1977), que impulsó la música disco al incluir canciones de los Bee Gees y otros artistas populares de la época.



Otra forma en que la música popular ha influido en el cine es a través de los musicales, éstas han sido tradicionalmente un género en el que la música y el baile desempeñan un papel protagonista. Películas como Grease (1978) y Moulin Rouge (2001) han utilizado canciones populares para contar historias y crear momentos memorables; este género ha encontrado un gran éxito, ya que la música popular es familiar para el público y les permite conectarse fácilmente con la historia.



Además de las bandas sonoras y los musicales, la música pop ha influido en la forma en que se crea y se promociona una película. Muchas películas usan canciones populares para sus tráilers, creando así una expectativa y anticipación en los espectadores. Estas canciones se convierten en parte de la identidad de la película y se asocian con ella incluso antes de su estreno. Por ejemplo, la canción Bohemian Rhapsody de Queen fue utilizada en el tráiler y en la banda sonora de la película biográfica del mismo nombre, lo que ayudó a generar entusiasmo y atraer al público.

En conclusión, la música popular ha desempeñado un papel fundamental en el cine a lo largo de la historia. Desde los primeros acompañamientos musicales, pasando por las bandas sonoras, hasta los musicales modernos; la música ha complementado y realzado las imágenes en la pantalla, creando experiencias inolvidables. Ha demostrado su capacidad de influir en las emociones del público, convertirse en parte integral de una película y ayudar a promocionar el film. La relación entre la música y el cine seguirá evolucionando y sorprendiendo a los espectadores en los años venideros.



La música y la

PROSTITUCIÓN

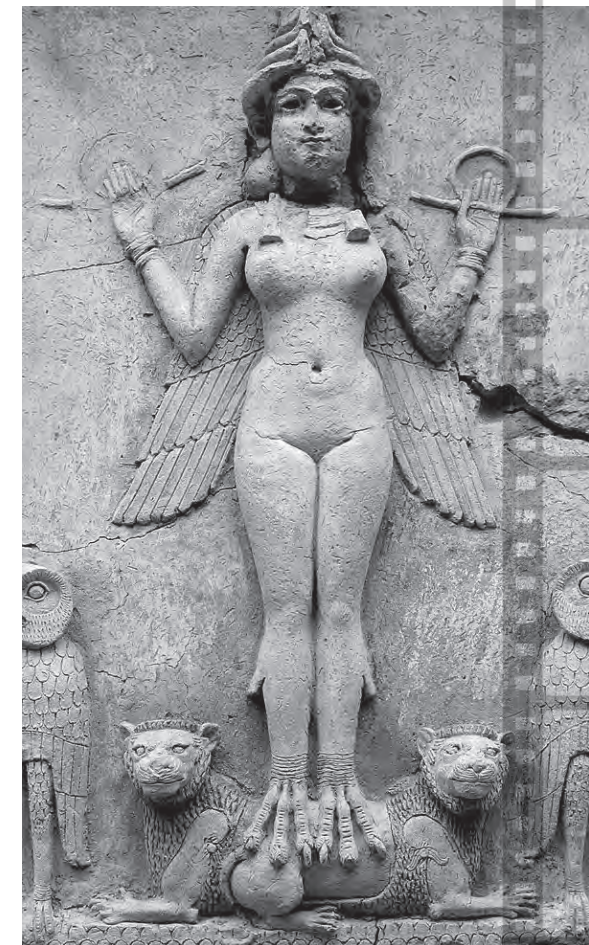
DJ César Cosío

Hablar de música y prostitución, son dos fenómenos presentes en la sociedad a lo largo de la historia; aunque son temas aparentemente diferentes, han estado intrínsecamente relacionados en muchos momentos y culturas. En este ensayo, exploraremos la historia de la música y de la prostitución, analizando cómo se han entrelazado a través del tiempo utilizando ejemplos relevantes.

Para comprender la relación entre la música y la prostitución, es importante contextualizar ambos aspectos en diferentes épocas y culturas. Empecemos por el antiguo Egipto, donde hemos encontrado evidencias de canciones y danzas que se realizaban en templos y prostíbulos. La música desempeñaba un papel fundamental en estas actividades, ya que se creía que tenía el poder de invocar a los dioses y atraer a los clientes.

Un ejemplo destacado es el Canto de las prostitutas sagradas, una canción que se interpretaba en los templos dedicados a la diosa Ishtar en la antigua Babilonia. Estos templos albergaban a mujeres consagradas a la prostitución sagrada, y se cree que la música era utilizada para atraer a los adoradores y mantener un ambiente propicio para sus actividades.

La relación entre la música y la prostitución, también, se ha dado en diversas culturas de la antigua Grecia y Roma. En la antigua Grecia existía una figura conocida como hetaira, que era una prostituta de alta categoría que ejercía la compañía



y la música para sus clientes; estas mujeres eran reconocidas por sus habilidades musicales y se les permitía participar en eventos culturales y festivales.

En Roma, el concepto de “lupanar” era común, éstos eran burdeles donde las prostitutas proporcionaban sus servicios acompañados de música y entretenimiento. Músicos y artistas actuaban en estos lugares para atraer a los clientes y crear un ambiente propicio para el negocio de la prostitución.

La música también ha sido utilizada como una forma de protesta para denunciar la explotación de las mujeres en la industria del sexo. Durante el siglo XIX, en Estados Unidos, surgieron canciones populares conocidas como “blues de las prostitutas”, que expresaban la difícil situación de las mujeres dedicadas a la prostitución en aquel entonces. Estas canciones eran interpretadas, principalmente, por mujeres afroamericanas y se convirtieron en himnos de la lucha por la igualdad y el respeto a los derechos de las trabajadoras sexuales.



Un ejemplo icónico de esta época es la canción House of the Rising Sun, popularizada por el cantante folk, Bob Dylan. Esta canción relata la historia de una joven que cae en la prostitución y la descripción desgarradora de la vida en un burdel. A través de la música se denuncia la explotación y la falta de oportunidades para las mujeres en situaciones desfavorecidas.

La música moderna también ha abordado la temática de la prostitución de distintas maneras. Un caso destacado es el reggaetón, género musical que ha sido criticado por su contenido sexual y la representación estereotipada de la mujer. En muchas canciones de este género, se hace referencia a la figura de la prostituta como objeto de deseo y fantasía sexual.

Sin embargo, también existen canciones que buscan concienciar sobre la realidad de la prostitución y luchar por los derechos de las trabajadoras sexuales. Pretty Woman, de Roy Orbison, y Mujeres Divinas, de Vicente Fernández, son ejemplos de canciones que abordan la prostitución desde una perspectiva más humana y respetuosa.



En conclusión, la historia de la música y de la prostitución son un tema complejo y multifacético que ha experimentado cambios a lo largo de los siglos. Si bien ambos fenómenos han estado entrelazados en diversos contextos, es importante reconocer que cada uno posee su propia historia y significado. La música ha sido utilizada como una herramienta para atraer a los clientes, proporcionar entretenimiento en burdeles y denunciar la explotación de las mujeres. A través de ejemplos como el antiguo Egipto, la antigua Grecia, el blues estadounidense y la música moderna, podemos apreciar la conexión histórica y cultural entre la música y la prostitución.

LA MÚSICA Y LOS ALIMENTOS

La música es una forma de expresión artística que trasciende fronteras y une a las personas de diferentes culturas en una experiencia única y emocional. En ocasiones, los artistas encuentran inspiración en elementos cotidianos para crear melodías que se convierten en himnos y que perduran en el tiempo. Entre estas fuentes de inspiración se encuentran los nombres de los alimentos, una temática que ha sido explorada en diversas composiciones musicales.

En este texto, exploraremos la relación entre la música y los alimentos, destacando algunos ejemplos emblemáticos.



Uno de los mejores ejemplos de esta relación entre la música y los alimentos es la famosa canción Strawberry Fields Forever de The Beatles; fue lanzada en 1967, tiene como nombre de una deliciosa y refrescante fruta, las fresas. Aunque el significado de la letra es profundo y complejo, el título en sí evoca la frescura y dulzura de las fresas, creando una imagen mental que se fusiona con la melodía y el mensaje de la canción.

Otro ejemplo icónico es la canción Sugar, Sugar interpretada por The Archies, que se estrenó en 1969, convirtiéndose en un éxito instantáneo y en un clásico de la música pop. El nombre de la canción y su pegajoso estribillo evocan el dulzor del azúcar, un alimento básico en la cocina y en nuestras vidas cotidianas. Esta melodía es un recordatorio de lo dulce y agradable que puede ser la música en nuestras vidas.



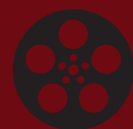
Continuando con la temática de los alimentos, encontramos la canción Raspberry Beret de Prince, lanzada en 1985; en ésta se combinan elementos de pop, funk y rock en una melodía pegajosa y memorable. El nombre de la canción hace referencia a la frambuesa, una fruta conocida por su sabor vibrante y su color llamativo. La canción es alegre y llena de energía, creando una experiencia auditiva que nos transporta a la dulzura de una frambuesa madura.

En nuestro recorrido por la música con nombres de alimentos, no podemos dejar de mencionar la canción Cherry Pie de la banda estadounidense Warrant. Lanzada en 1990, se convirtió en un himno del glam metal de la década, su título hace referencia a uno de los postres más deliciosos y populares, la tarta de cereza. La canción es pegajosa y rítmica, capturando la esencia irresistible de dicho postre y transmitiendo una sensación de satisfacción y placer.

Para finalizar, no podemos olvidar mencionar Banana Pancakes del cantante y compositor Jack Johnson. Lanzada en 2005, esta canción transmite una sensación de tranquilidad y bienestar característica de las mañanas relajadas. El nombre se refiere a una deliciosa preparación de panqueques con plátano, un desayuno reconfortante y lleno de sabor. La composición de Johnson evoca a la calidez, creando una atmósfera acogedora y relajada.

En conclusión, la música con nombres de alimentos nos muestra cómo la creatividad y la inspiración pueden encontrarse en los aspectos más cotidianos de nuestras vidas, como la comida. A través de canciones como Strawberry Fields Forever, Sugar, Sugar, Raspberry Beret, Cherry Pie y Banana Pancakes, los artistas han sabido capturar la esencia y los sabores de diferentes alimentos, creando melodías que nos conectan con nuestras emociones y nos transportan a momentos agradables.

La música con nombres de alimentos es un recordatorio de la capacidad de la música para evocar recuerdos, sensaciones y experiencias gustativas, convirtiendo cada canción en una verdadera experiencia multisensorial.



Disfruta de esta música salida del horno y bajada del huerto, en la siguiente playlist especial del DJ César Cosío:

*Primer DJ latino en ingresar al Salón de la Fama de los American Disc Jockey Awards.



Las industrias más importantes de salas de cine en el mundo

El negocio de las salas de cine de exhibición es un negocio global que genera miles de millones de dólares al año, en México tenemos una de las compañías más grandes del mundo, la cual se disputa el tercer lugar global.

Veamos cuáles son los complejos más importantes y taquilleros del mundo.

Primer Lugar AMC ENTERTAINMENT



La primera compañía de cines es la AMC Entertainment Holdings Inc, en Estados Unidos, que es la más grande del mundo; cuenta con alrededor de 940 salas de cine y más de 10,500 pantallas. Fue fundada en 1920 por los hermanos Durwood, en Kansas City, la empresa creció de manera exponencial hasta que abrió el primer multicinema del mundo, en 1969; en 2016 logró concretar la compra de varias cadenas de cine nacionales e internacionales, como Odeon Cinemas y UCI Cinemas, con lo que se convirtió en la compañía de cine más grande del mundo, teniendo presencia en Europa y Estados Unidos.

Además, fue el primero en introducir alimentos y bebidas a la carta desde la comodidad de la butaca; convirtiéndose así, en el primer cine gourmet.



Segundo Lugar CINEWORLD

El Segundo cine más importante del mundo es el Cineworld Group PLC, de Reino Unido, fue fundado en 1995, cuenta con 747 complejos, 9,139 pantallas y 25,686 empleados. La compra de Regal Entertainment Group, en 2018, la catapultó como la segunda más importante del mundo. Sus cines se encuentran en Estados Unidos y Europa.

Los efectos devastadores de la pandemia del COVID-19 pusieron en aprietos económicos a la compañía; declarándose en bancarrota en 2022, por lo que solicitó la protección del capítulo 11, que permite a las empresas seguir operando mientras elaboran un plan de reestructuración, mismo que le fue concedido.

Se puso en venta, pero no hubo compradores que pagaran los cinco mmd requeridos; después, nuevos inversionistas le inyectaron 800 mdd, por lo que el pasado mes de agosto anunciaron que salían de la bancarrota, con lo que quedó una deuda de 4.53 mmd, una nueva pizarra de gestión y un nuevo consejo de administración, que nombró a nuevos directivos.

El nombramiento como nueva consejera fue para Ann Sarnoff, expresidenta de Warner Bros; Eduardo Acuña como Director Ejecutivo, expresidente de Cinépolis Américas y Do Brasil; y, Eric Foss como nuevo presidente, exdirector de Pepsi.





Tercer lugar CINEPÓLIS

Cinépolis nació en la ciudad de Morelia en 1971, actualmente es el emporio más grande de la industria del cine en México y el tercero más grande en el mundo, aunque algunos especialistas dicen que se ubica en el cuarto lugar.

Ocupa el segundo lugar a nivel mundial en venta de boletos, lo que la convierte en la empresa de cine más importante fuera de Estados Unidos. Cuenta con 820 cines en 17 países, por lo que opera un total de 6,416 salas de cine, tiene más de 42,215 empleados; una de sus cifras históricas la logró en el año 2018, al alcanzar más de 330.3 millones de espectadores en todas sus salas a nivel mundial.

Cinépolis es dirigida por el empresario Alejandro Ramírez, un visionario que ha revolucionado la industria del cine en México y el mundo, ya que desde los años 90 fue pionero en la modernización del cine a nivel global, pasó de llamarse Multicinas Ramírez a Cinépolis.

Comenzó una importante revolución en las salas de cine con la ayuda de Alex Ramírez, recién egresado de Harvard y armado con profundas ideas innovadoras y disruptivas, les darían una transformación total a los cinemas que su abuelo don Enrique Ramírez, había fundado. Sus estudios le dieron las herramientas,

los conocimientos y los contactos para introducir cambios de primer mundo, en un país muy atrasado y neófito en esos temas, desde la centralización de la administración de todos los cines, hasta el concepto de crear una empresa de gobierno corporativo para dejar atrás la compañía familiar extremadamente limitada en su administración y desarrollo.



Asesorado con los modelos desarrollados de empresas estadounidenses que cotizaban en Wall Street miles de millones de dólares, y las nuevas compañías que estaban revolucionando al mundo como Microsoft y que tenían un crecimiento exponencial en Sillycon Valley; Alex Ramírez contrató a los bufetes más sofisticados y profesionales del mundo para transformar al grupo con un modelo de

negocio elaborado a su medida, para replicarlo en cualquier parte del mundo, por lo que comenzó su globalización en distintas partes del mundo, hasta consolidarse en 17 países del mundo.

El golpe de la pandemia fue fatal pues todas las salas tuvieron que cerrar, con la experiencia adquirida en pandemias pasadas como la H1N1, Cinépolis estableció en sus contratos reglas, las cuales fueron respetadas en los inmuebles que rentaba, arrendaba e hipotecaba; por ejemplo, durante la contingencia por COVID 19 y conforme a lo establecido se bajó la renta en un 90% durante el tiempo que durara, pero sólo lo estableció en algunos complejos, no en los 850 que tiene; no obstante, esto le ayudó a amortizar la caída y las pérdidas.

En 2021 tenía una deuda por 27 mmp con diversos bancos como HSBC, BBVA, Santander y Bancomext, con los que logró reestructurar su deuda y adquirir una adicional por 200 mdd por parte de Bank of America, y una aportación familiar de 100 mdd.



Cuarto Lugar CINEMARK

El cuarto conglomerado más grande del mundo se los disputa Cinépolis y Cinemark, éste último se ubica en Estados Unidos, fue fundado por Lee Roy Mitchell en 1984 primero como una cadena de teatros en Texas, con una cantidad de 520 cines y 5,800 pantallas en Estados Unidos y en 15 países de Latinoamérica, ocupando el primer lugar en países como Brasil, Argentina y Chile.

En los años 90 la compañía llegó al mercado mexicano y comenzó a abrir sus primeros establecimientos hasta llegar a tener 33 cines y 290 salas, mismas que en el 2013 vendió a la empresa Cinemex, ésta los compró después de un litigio contra la Comisión Federal de Competencia, dependencia que se negó a dar la autorización para la adquisición de los cinemas por tratarse de una fusión monopólica ya que al desaparecer un competidor se creaba un duopolio en el mercado cinematográfico, ya que tanto Cinemex como Cinépolis se quedarían con el 95% del mercado mexicano. Anteriormente Cinemex ya había adquirido Multicinemas Lumiere.

Sin embargo, meses más tarde finalmente se modificaron las leyes mexicanas y se formó la Comisión Federal de Competencia Económica, quien autorizó la compra de Cinemark, argumentando que “no intensificaría la competencia en el sector, toda vez que tiene una baja participación en el mercado”, y la compraventa se dio por un monto cercano a los 150 mdd.

Cinemex es la segunda cadena de cines más importante de México, y la sexta más importante del mundo con 335 complejos y 2,900 pantallas en 98 ciudades mexicanas. Su propietario es Grupo México, dirigido por el empresario Germán Larrea.

Este año la Canacine anunció que las salas de cine se incrementaron en un 66% durante el primer cuatrimestre, al registrarse 88 millones de boletos vendidos, con una venta de 5,944 millones de pesos, aunque en comparación con los 127 millones de boletos que se registraron en el mismo período de 2019, no dejan de ser alentadoras las cifras de recuperación. Actualmente el país ocupa el cuarto lugar en mejor taquilla del mundo ya que la asistencia por habitante es de 1.4 veces al año.

Telenovelas: ¿placer culposos?

 Escrito por Vanesa Varela*

Las telenovelas mexicanas han sido parte importante de la cultura por más de 50 años. Desde la aparición de la primera, comenzó una tendencia importante por crear contenido televisivo dirigido a un público muy específico, pero con el deseo de atraer un público más amplio: “La familia mexicana”

Y es que las telenovelas se convirtieron a lo largo de los años 80, 90 y parte de los inicios de los dos miles, en un miembro más de la familia. Quién no recuerda haber visto alguna telenovela infantil a la hora de la comida o haberse colado al horario nocturno y ver “la telenovela de la noche” igual, reunido en familia. Estos melodramas viven en nuestra memoria colectiva: personajes como

Rosa Salvaje, Catalina Creel, Juan del Diablo, María Mercedes, María la del Barrio o Marimar, son un referente popular que cualquier mexicano ha escuchado.

Y sin olvidar aquel momento cumbre de la telenovela cuando las dos televisoras más importantes del país, se disputaban agueridamente la audiencia, dejándonos joyas como: Mirada de Mujer o Nada personal.



Sin embargo, con el paso del tiempo el formato se ha convertido en un contenido poco valorado, pero que irónicamente, altamente consumido.

Hoy en día, escuchamos a la mayoría de las personas decir: “yo, no veo telenovelas” aunque avanzada la plática saben identificar perfectamente el tema que se está transmitiendo actualmente y el por qué no les gusta.

Esta moda de desprestigio traspasó a los actores, productores, directores y hasta los escritores, quienes ven a la telenovela como un género menor, que no requiere tanto esfuerzo de quién lo hace, aunque en el fondo saben que es todo lo contrario.

Y pongo como ejemplo el ámbito que conozco bien, un escritor de un largometraje se toma aproximadamente de seis a ocho meses, en ocasiones más, para poder escribir su película, la cual, por supuesto ha pensado e ideado por años. Un contenido de transmisión que equivale a máximo dos horas y que busca entretener a una audiencia que tendrá cautiva, porque estará viendo su película con toda la atención que una sala de cine.

Mientras que un escritor de telenovela tendrá esos mismos ocho meses para escribir alrededor de 70 horas de contenido que tiene que ser tan atractivo y estimulante como para que diariamente la audiencia detenga su rutina y le preste unos minutos de atención al televisor, obviamente con todas las distracciones que este medio conlleva.

El trabajo no es nada sencillo, pero conlleva un reto creativo constante que sirve de entrenamiento para cualquier campo de trabajo.

Lo mismo pasa con directores y actores quienes se entrenan en un terreno que con entrega y compromiso los convierte en grandes actores, prueba de ello tenemos muchos nombres como Salma Hayek, Gael García, Diego Luna, Eiza González, por mencionar algunos a los que vimos iniciando en telenovelas y ahora admiramos en grandes producciones de Hollywood.

Lo lamentable es que esta corriente anti-telenovelas se ha convertido en una moda de desprestigio a un contenido que refleja mucho de nuestra identidad como mexicanos, porque ¿cómo se puede sentir el público más identificado con una serie americana o europea que con un producto que habla de su propio país y cultura?



Lo cierto es que así somos: melodramáticos, apasionados, justos y románticos. Tenemos fe, ayudamos a los demás, somos solidarios y sí, soñadores. Creemos en la Virgen de Guadalupe y le pedimos que nos acompañe y nos haga el milagro. Defendemos a nuestra madre ante todo y nos sacrificamos por ella. Así que ¿cómo no vamos a sentirnos identificados con estos personajes?

Y, no es raro que nos sintamos así, pues estos contenidos están creados para agradar al público mexicano e idealmente latino. Y aunque escuchemos que “ya nadie ve telenovelas” la realidad es otra. Y es que diariamente las telenovelas convocan entre cinco y siete millones de personas para darle seguimiento a una historia, esto lo hace por cerca de 80 días.

Eso es un gran logro incluso para las mediciones de las plataformas. Ya que según Parrot Analytics la casa de las flores tuvo un alcance de 9.8 millones de espectadores a tres días después de su estreno, mientras que Luis Miguel, alcanzó 7.4 millones, en una plataforma disponible las 24 horas para su consumo. Me pregunto ¿cuál sería su audiencia si fuera colocada en televisión abierta?



Lo cierto es que las telenovelas se siguen viendo y es parte de nuestra cultura. Quizá sea buen momento de quitarnos esos prejuicios y aceptar que más allá de todo, las telenovelas son un contenido de entretenimiento nacional, que cumple su función: entretenernos, conmovernos y emocionarnos.

Así que ¿por qué no aceptar con orgullo? Yo sí veo telenovelas mexicanas.

*Guionista de telenovelas en Televisa

NETFLIX

anuncia el fin de la renta de DVD's

 STAFF

Tras 25 años de prestar el servicio de renta de películas DVD's, el pasado 29 de septiembre fue el último día que enviaron el último DVD

El fundador de la empresa Reed Hastings, mejor conocido como Mr. Netflix, contó que después de que Blockbuster le cobró 40 dólares por multas de retraso tras seis semanas en demorarse para entregar la película Apollo 13, decidió crear su empresa; planeó un servicio que a él le gustaría que existiera, el cual consistía en rentar DVD's de películas a domicilio, sin cargos ni multas por demoras dejándole al cliente la película todo el tiempo que quisiera. Lo vio tan fácil y simple, que comenzó a ejecutar el proyecto.



En 1998 enviaron el primer DVD a su primer suscriptor, la película de Beetlejuice, después surgieron pedidos masivos de películas en casa, años después surgió la plataforma en línea, pero el modelo inicial no lo quitaron, siguió marchando por 25 años hasta el último viernes de septiembre: "Durante 25 años, redefinimos la forma en que la gente ve películas y series en casa y compartimos la emoción al abrir sus buzones con nuestros icónicos sobres rojos", añadió el comunicado en la página de la plataforma; donde anunciaron que el servicio de correo acumuló 40 millones de suscriptores en Estados Unidos, y lograron la cifra récord de rentar más de 5 mil 200 millones de DVD's en todo ese tiempo.



No obstante, hoy la plataforma en línea tiene más de 238 millones de suscriptores en todo el mundo.

Decidieron cerrar ese modelo de negocio tradicional, ya que los DVD's siguen desapareciendo del mercado cada vez más, y así poder "mantener nuestra calidad de servicio hasta el último día y salir con una nota alta".

Después de 25 años desapareció un modelo tradicional de negocio que fue el pionero en el desarrollo de las plataformas en línea que revolucionaron el mundo del entretenimiento y transformaron la industria del cine y la vida de las personas.



Tom Hanks

Se estrena como novelista

El talento de las grandes mentes del cine no sólo se manifiesta en la pantalla grande, sino también en las páginas de los libros, el gran actor hollywoodense Tom Hanks hoy sorprende a sus fans nuevamente con su novela titulada Otra gran obra maestra del cine, años atrás publicó su primer libro de cuentos que fue todo un éxito editorial, pero hoy se adentra en el mundo de las letras escribiendo su ópera prima en la narrativa novelesca.

La novela es publicada por Roca Editorial, contiene ilustraciones hechas por R. Sikoryak. La historia tiene lugar en 1947 y es protagonizada por Robby Anderson un niño que crece en un pueblo llamado Lone Butte, California, en los años de la postguerra.



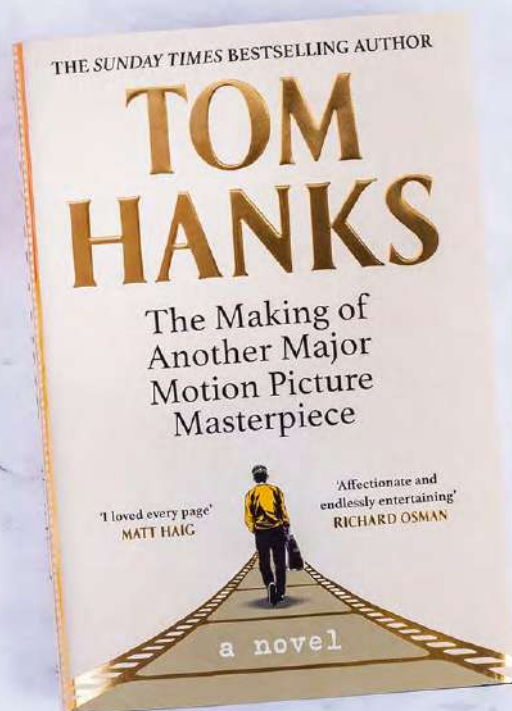
Su tío Bob, un soldado sobreviviente, regresa a su pequeño pueblo y se vuelve un motociclista y alcohólico desenfrenado.

Robby es un niño talentoso que se convierte en un hábil dibujante de historietas clandestinas y cuando crece se vuelve un exitoso director de cine, a quien le llega un cómic ilustrado de los años 70, que lo inspira a realizar una gran producción de superhéroes.

Robby adapta la historieta a la vida de su tío Bob como un héroe de guerra y realiza una producción al estilo Marvel llamada Knightshade: The Lathe of Firefall, y la complementa con pequeños pasajes de las historias infantiles que escribió en su niñez.

El rodaje se desarrolla en su pueblo natal porque lo considera un pueblo típico del país, una cápsula del tiempo, dentro de un globo de nieve sin nieve, que será un juego de niños filmarla, escribe Hanks en la novela.

Pero la filmación se vuelve todo un suplicio por las vicisitudes que muchas veces suceden en casi todas las producciones cinematográficas; con el protagonista, con la adaptación, con el presupuesto y muchos otros casos

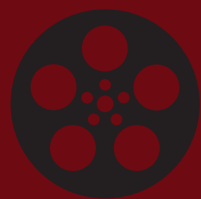


imprevistos. No obstante, es toda una aventura entretenida y complicada, que se pone interesante el ver cómo resuelven todos los problemas para lograr una gran producción que venza todas las barreras de la adversidad, para llenar finalmente las salas de cines en todo el país.

Con este lanzamiento el actor ganador de dos premios Óscar, siete premios Primetime Emmy, y ocho premios Globo de Oro; protagonista de películas espectaculares como Forrest Gump, El Código Da Vinci y La Estación, se consagra como novelista.

Hanks ahora de 67 años, cuya primera obra de ficción es Tipos Singulares (Uncommon Type), una colección de cuentos publicados en 2017. Inició la gira de promoción de su nuevo libro en el mes de mayo pasado en el Symphony Space de Nueva York, donde conversó con David Remnick para The New Yorker Live.

Posteriormente visitó la librería Parnassus Books, en Nashville, para realizar una charla con la propietaria, la escritora Ann Patchett a quien conoce desde tiempo ya que narró una de sus novelas en audiolibro en años recientes.



Así mismo confesó en una entrevista con la revista People, que la novela es un reflejo de sus experiencias en el mundo del cine, así como una manera de expresar las importantes lecciones que aprendió a lo largo de su trayectoria, revelando los trucos que utilizó para vencer todos los obstáculos y dificultades a los que se enfrentó durante la filmación de muchas de sus películas.



PREMIOS

ACE entrega ARIEL



Staff

Noche de gala se vivió en el Teatro Degollado de la ciudad de Guadalajara el pasado 9 de septiembre, cuando se celebró la 65 entrega de los Premios Ariel para la industria cinematográfica, por primera vez fuera de la Ciudad de México.



La Presidenta de la AMACC, Leticia Huijara, durante la ceremonia expresó a los presentes:

“Quiero agradecer amorosa y alegremente a toda la comunidad cinematográfica que nos abrazó, que cerró filas en momentos de crisis para nuestra Academia. La importancia de cuidar, preservar e incentivar la cultura cinematográfica va más allá de momentos históricos o individuos, el arte cinematográfico es un arte colectivo y como tal, se debe a las comunidades que lo gestan y lo enriquecen; el cine es cultura e identidad, es un espacio en el que cabemos todas y todos con nuestras diferencias”.

La ceremonia tuvo momentos de emoción como cuando se proyectaron los videos In memoriam que dedicaron a grandes personajes del séptimo arte, como Ignacio López Tarso, Xavier López “Chabelo”, Andrés García, Rebecca Jones, Alfonso Iturralde, Andrés Tirado, Carlos Payán, Polo Polo, Pablo Milanés y, al expresidente del Patronato del Festival de Cine de Guadalajara, Raúl Padilla López.

Asimismo, resaltaron en la ceremonia los tres Arieles de Oro que se entregaron al director Juan Mora Catlett (Eréndira Ikkunari), a la cineasta Marcela Fernández Violante (Cananea) y al Departamento de Imagen y Sonido (DIS) de la Universidad de Guadalajara, que fue recibido en manos del Rector Ricardo Villanueva.

Entrando en materia de records, la película más premiada y ovacionada con ocho estatuillas fue Bardo, falsa crónica de unas cuantas verdades, del director Alejandro González Iñárritu, que entre ellos se llevó al mejor director.

Como ópera prima se lo llevó la directora Michelle Garza Cervera, con la película Huesera, que se llevó cuatro Arieles.

El norte sobre el vacío, de la directora Alejandra Márquez Abella, resultó la ganadora de la mejor película.

Al término de la ceremonia que fue transmitida en vivo por la televisora del Gobierno del Estado C7, los invitados y galardonados se fueron a celebrar al Instituto Cultural Cabañas donde se desarrolló toda la convivencia de la farándula que se reunía en una noche inigualable al interior del hermoso recinto que resguarda las obras artísticas más emblemáticas del arte mexicano en los murales del pintor José Clemente Orozco.

Fue una gran experiencia para el cine y para los jaliscienses, se tiene programado que se vuelva a realizar el próximo año.



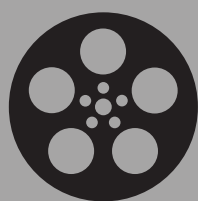
Como se sabe, la ceremonia que organiza la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC), se organizaba en el majestuoso Palacio de Bellas Artes; pero, este año por falta de presupuesto, el Gobierno de Jalisco decidió patrocinar el evento para traerlo a la tierra del tequila, por esta razón, se llevó a cabo por primera vez en la historia en la ciudad de Guadalajara.

De este modo por las calles del centro histórico de la ciudad caminaron actores, actrices, directores, fotógrafos y productores que se dirigían a la alfombra roja para entrar al recinto, donde se celebraría la ceremonia para entregar los premios más representativos de la industria mexicana cinematográfica que premiaría los trabajos más destacados del 2022.

Durante la espectacular pasarela se vieron desfilar a Jorge A. Jiménez, José Antonio Toledano, Krystian Ferrer, Benny Emmanuel, Mayra Hermosillo, Paulina Gaitán, Verónica Toussaint, Alberto Estrella, Emiliano Zurita, Ximena Sariñana, María Aura, María Rojo, Ximena Romo, Marimar Vega, Alberto Guerra, Alfonso Herrera, Fátima Molina, entre otros artistas.

Las nominaciones estaban conformadas de la siguiente manera:

139 películas (73 largometrajes y 66 cortometrajes), las cuales participaron en 24 categorías en espera de ser reconocidas como los mejores proyectos fílmicos de 2022.



Lista de Ganadores

El Ariel de Oro se entrega a la mejor película y los premios por trayectoria; las demás categorías otorgan el Ariel de Plata.

MEJOR PELÍCULA

El norte sobre el vacío

MEJOR LARGOMETRAJE DOCUMENTAL (EMPATE)

Dioses de México - Helmut Dosantos
Teorema de tiempo - Andrés Kaiser

MEJOR LARGOMETRAJE ANIMACIÓN

Home is somewhere else - Carlos Hagerman y Jorge Villalobos

MEJOR DIRECCIÓN

Bardo, falsa crónica de unas cuantas verdades - Alejandro González Iñárritu

MEJOR ACTRIZ

Arcelia Ramírez - La civil

MEJOR ACTOR

Daniel Giménez Cacho - Bardo, falsa crónica de unas cuantas verdades

MEJOR COACTUACIÓN FEMENINA

Úrsula Pruneda - Trigal

MEJOR COACTUACIÓN MASCULINA

Raúl Briones - El norte sobre el vacío

MEJOR REVELACIÓN ACTORAL

Emilia Berjón - Trigal

MEJOR GUION ORIGINAL

Huesera - Abia Castillo y Michelle Garza Cervera

MEJOR FOTOGRAFÍA

Bardo, falsa crónica de unas cuantas verdades - Darius Khondji

MEJOR EDICIÓN

Bardo, falsa crónica de unas cuantas verdades - Alejandro González Iñárritu, Mónica Salazar

MEJOR SONIDO

Bardo, falsa crónica de unas cuantas verdades - Nicolas Becker, Martín Hernández, Ken Yasumoto (diseño sonoro) / Frankie Montaña, Jon Taylor (mezcla sonido) / Santiago Núñez (sonido directo)

MEJOR DISEÑO DE ARTE

Bardo, falsa crónica de unas cuantas verdades - Roberto Bonelli, Eugenio Caballero, Daniela Rojas Mont, Carlos Y. Jacques

MEJOR VESTUARIO

Bardo, falsa crónica de unas cuantas verdades - Anna Terrazas

MEJOR MAQUILLAJE

Huesera - Adam Zoller

MEJOR MÚSICA ORIGINAL

Zapatos rojos - Camilla Uboldi

MEJORES EFECTOS ESPECIALES

Huesera - Raúl Camarena, Gustavo Campos, Miguel Ángel Rodríguez, Juan Carlos Santos

MEJORES EFECTOS VISUALES

Bardo, falsa crónica de unas cuantas verdades - Guillaume Rocheron, Olaf Wendt

MEJOR ÓPERA PRIMA

Huesera - Michelle Garza Cervera

MEJOR PELÍCULA IBEROAMERICANA

Argentina, 1985 (Argentina) - Santiago Mitre

MEJOR CORTOMETRAJE ANIMADO

El año del radio - Samuel Kishi Leopo

MEJOR CORTOMETRAJE DOCUMENTAL

Las nubes son de música - Enrique García Meza

MEJOR CORTOMETRAJE FICCIÓN

Agustina - Luciana Herrera Caso



Con autorización de la Presidenta de la AMACC para reproducir las fotos, así como la información proporcionada.

Robert Oppenheimer,

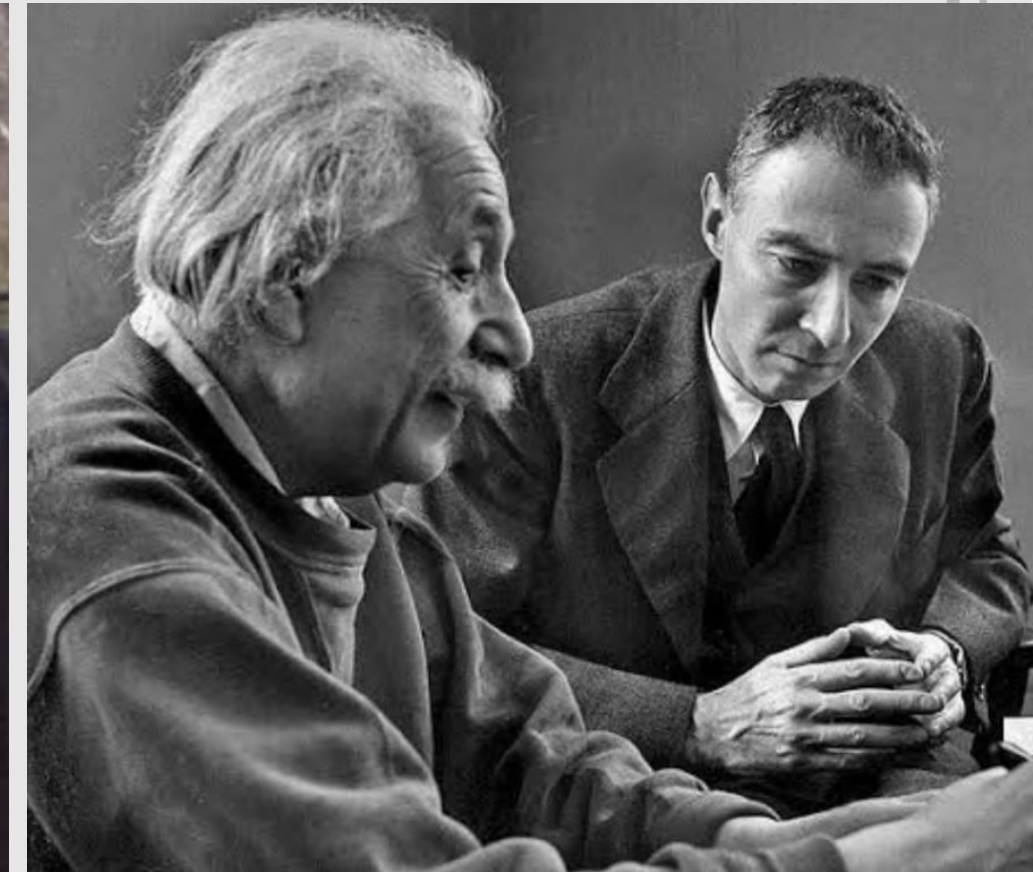
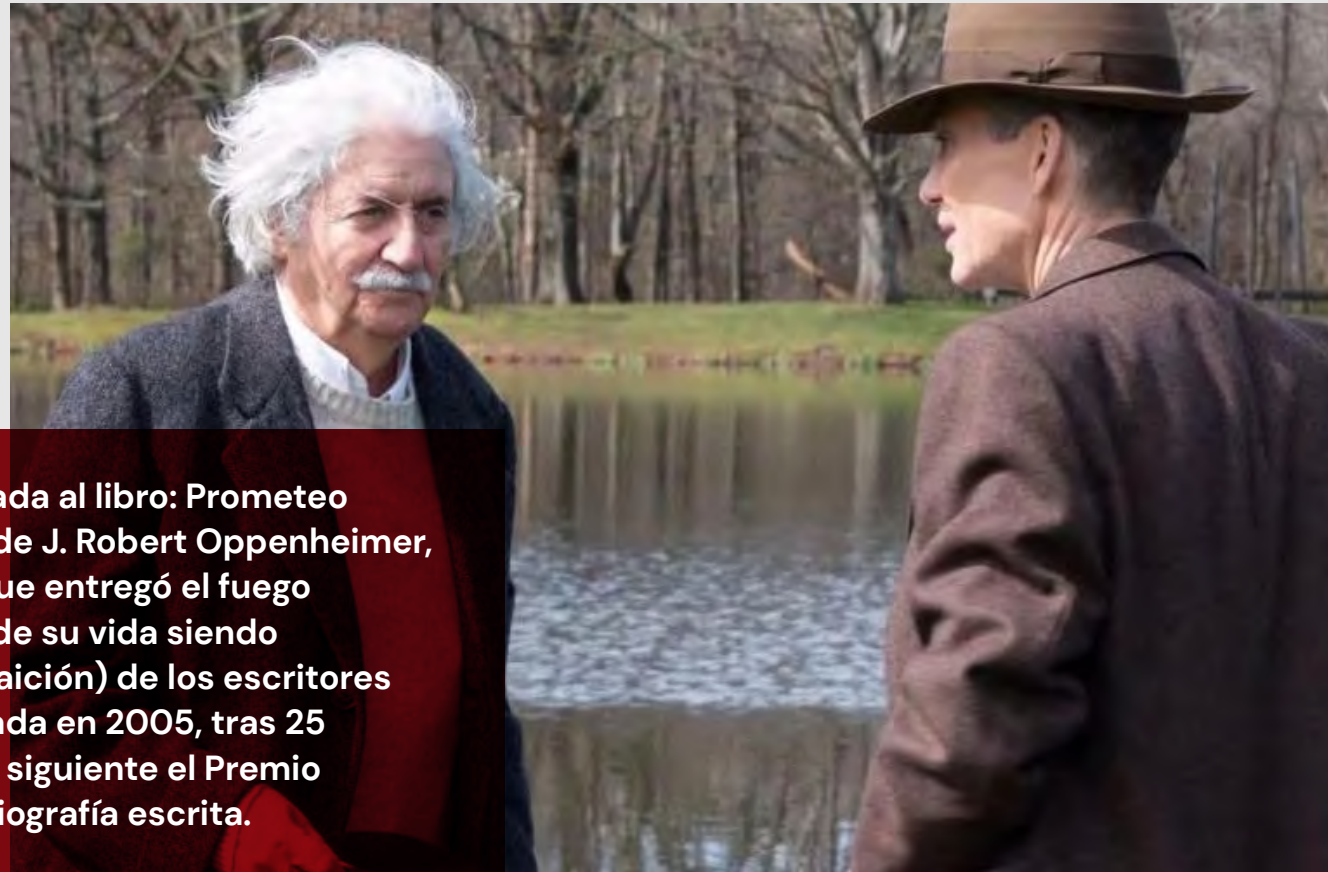
Padre de la Bomba Atómica
y estrella de Hollywood

El éxito de la película Oppenheimer mejor conocido como “El padre de la bomba atómica” rebasó los 900 millones de dólares de recaudación mundial en taquilla, desde que se estrenó, el pasado 20 de julio.

Cifra récord para un tema histórico-biográfico en el cine; no obstante, no ha podido alcanzar a la película de Barbie que se estrenó el mismo día.

A pesar de no alcanzar el oro en la cima hollywoodense, el filme de Christopher Nolan ha obtenido las mejores críticas cinematográficas y los más altos reconocimientos tanto de los grandes cineastas como del público en general.

Asimismo, la adaptación tan apegada al libro: Prometeo americano: El triunfo y la tragedia de J. Robert Oppenheimer, (Prometeo de la mitología griega que entregó el fuego a los hombres y que pasó el resto de su vida siendo torturado por los dioses por esa traición) de los escritores Kai Bird y Martin J Sherwin, publicada en 2005, tras 25 años de trabajo; y, que ganó al año siguiente el Premio Pulitzer, en la categoría de mejor biografía escrita.



La película es una adaptación fiel a la proyección cinematográfica que tiene una duración de 180 minutos, algo poco común en una película biográfica.

No obstante, los críticos y observadores han señalado algunos errores o imprecisiones en la historia, uno de los más graves que incluso molestó a más de un científico o historiador es la actuación de Albert Einstein, interpretada por Toni Conti, su parecido es fenomenal, la estatura, el rostro, su cabellos y presencia son el mismo Einstein vuelto a nacer, la única falla es que lo ponen como un ser poco inteligente y un cero a la izquierda, cuando en realidad fue él quien escribió una carta al Presidente Roosevelt para pedirle que otorgara los fondos necesarios para terminar de construir la bomba atómica, ya que se había detenido por falta de recursos y era una carrera contra el tiempo, debido a que los alemanes científicos de Hitler tenían planes de comenzar a fabricarla, gracias a esa

carta el Proyecto Manhattan continuó su trayecto. De igual manera, dos meses antes de la detonación en 1945, Einstein en compañía de otro científico, escribió otra carta al Presidente Roosevelt para reunirse con él y explicarle los efectos devastadores que tendría la bomba si se detonaba en contra de la humanidad, pero esto no fue posible ya que Roosevelt se encontraba muy enfermo en el hospital a punto de morir, situación por la cual no leyó la carta, pues al poco tiempo murió, asumiendo la presidencia el vicepresidente Harry Truman quien ignoraba por completo el Proyecto, a pesar de que le informaron sobre el artefacto nuclear el mismo día que rindió protesta, ordenó, tiempo después, el ataque contra Hiroshima y Nagasaki.

Por lo tanto, Einstein jugó un papel muy importante en el Proyecto Manhattan, antes y después de creada la bomba atómica, situación que no recrean en la película y no le dan el lugar que merece.

No obstante, fuera de esos detalles la historia es excelsa, la trama sobre la vida de Oppenheimer es excepcional, sus amoríos y su lucha ideológica a favor del comunismo fue una situación muy complicada en su vida, ya que el tribunal de Estados Unidos lo somete a un juicio sin precedentes, siendo él uno de los más grandes científicos de la historia, que creó el artefacto más letal y peligroso que se tenga conocimiento hasta nuestros días.

La película llega a su clímax al momento de recrear el ensayo nuclear en el desierto de Nuevo México, mejor conocida como la prueba

Trinity, donde las tomas de las explosiones nucleares impactan a los espectadores, haciéndolos sentir como si estuvieran frente al estallido de una bomba atómica, al ver el terrible hongo de fuego que se eleva hacia el cielo y la potente ola devastadora que extermina todo a su paso en varios kilómetros a la redonda.

En un principio y antes del estreno se manejó la versión de no haber utilizado efectos especiales para la explosión, y en efecto no se utilizó la tecnología CGI (recreada en computadora) para simular las explosiones, sino más bien se utilizaron VFX (efectos especiales) pero fueron mínimos o invisibles (aunque también se negó esto).

El especialista en efectos especiales, Andrew Jackson, ganador del Oscar en esta categoría, señaló en una entrevista con The Hollywood Reporter que el director de la cinta echó mano de técnicas muy sofisticadas y silenciosas de los VFX como simulaciones de elementos o texturas, y la simple y llana técnica de composición.

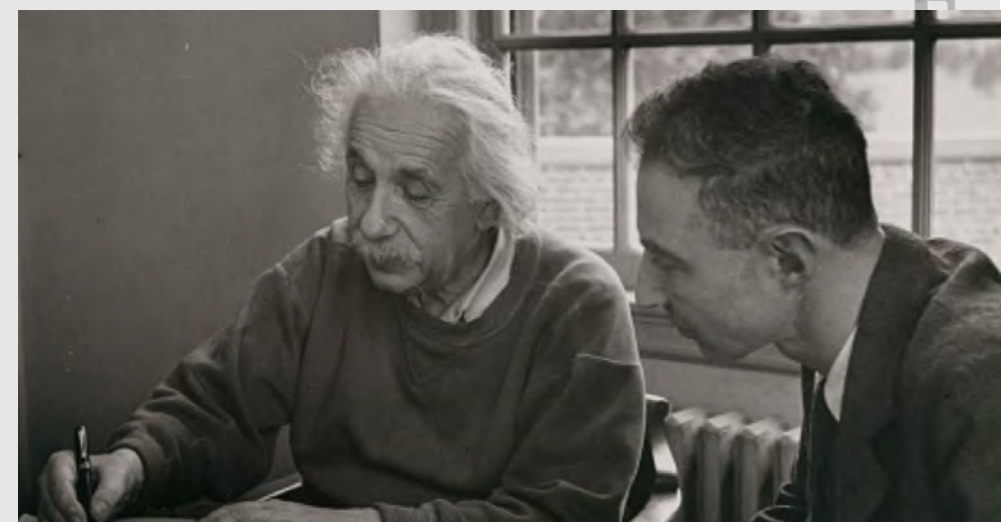
Se filmaron varias explosiones junto a otros elementos con diversas cámaras, como IMAX de alta velocidad para recrear otras ópticas bajo la dirección del supervisor de efectos especiales Scott Fisher. Se utilizaron tanques de gasolina y explosivos para lograr una detonación real que recreara las imágenes con otras técnicas de fotografía y efectos visuales para transportar al público al desierto de Almagordo, el 16 de julio de 1945. Por lo tanto, esta película no estará nominada a los mejores efectos especiales porque realmente fueron mínimos para su realización.

Al respecto, también fue entrevistado el nieto de Robert, llamado Charles Oppenheimer quien quedó encantado con la cinta de su abuelo, excepto en una escena: “La parte que menos me gustó es esta referencia a la manzana envenenada, que era un problema en American Prometheus. Si lees (el libro) con suficiente atención, los autores dicen: ‘No sabemos realmente si ocurrió’. No hay ningún registro de él tratando de matar a alguien. Es una acusación muy grave y una revisión histórica. No hay un solo enemigo o amigo de Robert que escuchara eso durante su vida y lo considerara cierto”, dijo para la revista Time.

Otros críticos y público en general señalan que se extendió mucho la trama en la parte del juicio, si bien es parte de su biografía y es un momento importante en la historia; también, es cierto que acotando el juicio y no extenderlo de más con tanto detalle, (ya que no todo el público es abogado y no les apasiona ni entienden mucho de derecho) lo mejor hubiera sido reducir tanto contenido jurídico e irse a los resultados.

Finalmente, la cereza del pastel fue cuando Oppenheimer es mandado llamar por el Presidente Harry Truman al Despacho Oval de la Casa Blanca, para ser felicitado por su excelente trabajo, encontrando a un científico humanista, arrepentido por su creación y totalmente en desacuerdo con la detonación del artefacto en ciudades pobladas, saliendo del despacho oval con la ira y el desprecio del autor del holocausto nuclear.

Aunque todavía no han salido las películas nominadas para la entrega de los Oscar, ya se habla de seguras nominaciones para esta proyección entre las que se considera para: mejor actor, Cillian Murphy; mejor actor de reparto, Robert Downey Jr.; mejor director, Christopher Nolan; mejor película, Oppenheimer.

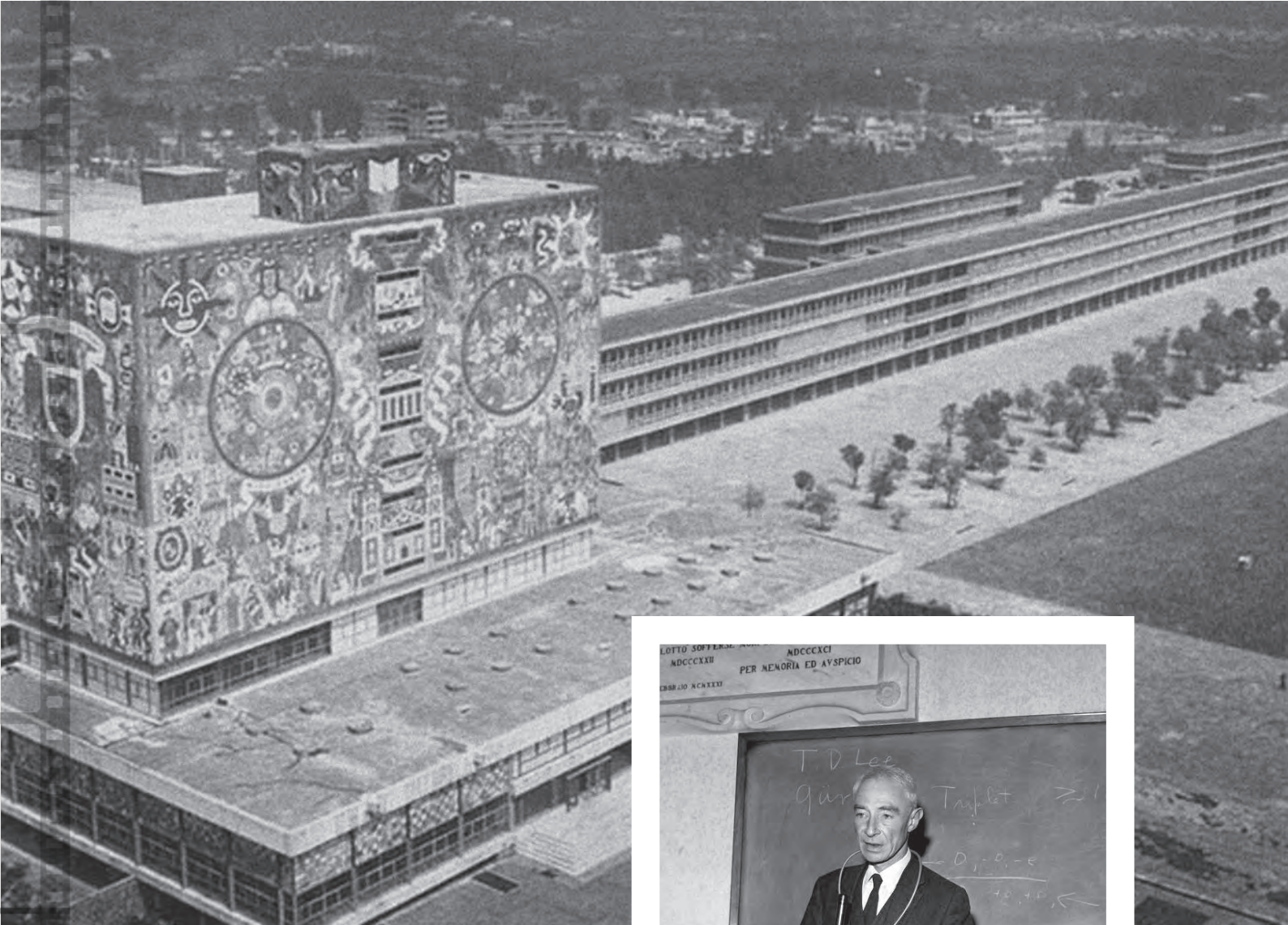


Streaming y récord financiero

La película no tarda en salir en alguna plataforma de streaming, una vez que pasen los 120 días que Nolan impuso desde su estreno para migrar a plataformas, todavía no se sabe con certeza cuál será la ganadora que la transmita.

Recientemente se reportó que ha logrado recaudar alrededor de 926,456,425 dólares, su presupuesto invertido fue la suma cercana a los 100 millones de dólares, superando a la espectacular película de Bohemian Rhapsody, que cuenta la vida del cantante Freddie Mercury llegando a ganar 911,992,901 dólares.

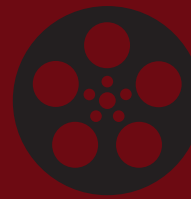
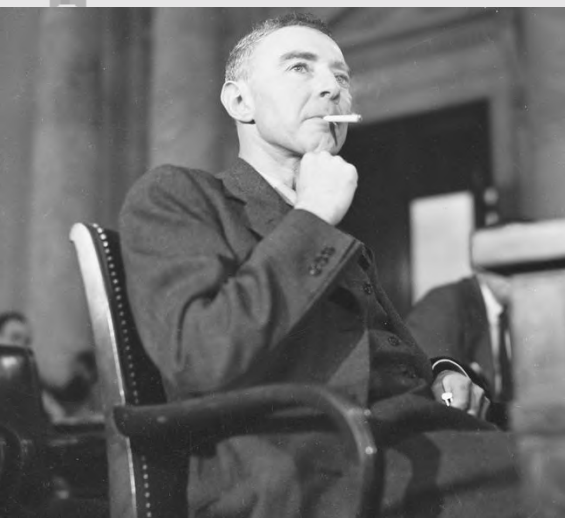
Se espera que Oppenheimer llegue a los mil millones de dólares recaudados.



Oppenheimer visita la ciudad de México y Guadalajara.



Robert Oppenheimer realizó una gira por algunos países de América Latina, después de visitar Perú donde la Universidad Nacional de Ingeniería lo condecoró con una medalla de oro (que recientemente fue vendido en el programa el precio de la historia) y un Doctorado Honoris Causa, visitó la Ciudad de México en el mes de septiembre de 1962 para dar una conferencia sobre ciencia y cultura, en el Instituto Mexicano Norteamericano, así lo recuerda la Doctora Ana María Cetto, científica de la UNAM, quien acudió a dicha conferencia cuando estudiaba la preparatoria, rememora muy bien el auditorio lleno, así como la figura delgada del científico y su expresión corporal y verbal según lo informa la Revista UNAM Global.



“Sus gestos evidenciaron su preocupación sobre el uso correcto de la energía nuclear, la necesidad de frenar el desarrollo de armas y la importancia de que los países llegaran a un entendimiento en lugar de competir por tener el armamento más potente. Desafortunadamente, no fue escuchado”.

El científico fue invitado por su colega Manuel Sandoval Vallarta, un prestigiado científico académico e investigador de gran importancia nacional e internacional, quien había sido compañero de aula de Oppenheimer en el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Al día siguiente, el 27 de septiembre, Roberto Oppenheimer viajó a la ciudad de Guadalajara para dictar una conferencia sobre ciencia e investigación científica, en la facultad de Química de la Universidad de Guadalajara, invitado por su director el Ingeniero Humberto Díaz Ruvalcaba.

El científico dictó una conferencia a los estudiantes de química sobre ciencia e historia, y posteriormente, una cátedra a los docentes

de la universidad sobre investigación científica avanzada en un ciclo de mesas redondas.

Oppenheimer convivió con los estudiantes y académicos durante tres días. Posteriormente recorrió la ciudad de Guadalajara, los lugares más emblemáticos e históricos; para regresar a dar sus clases a la Universidad de Temple, Filadelfia, donde era el jefe del departamento de Fisiología.

Cuando Robert Oppenheimer regresó a Estados Unidos, comenzó la llamada “Crisis de los Misiles”, donde Estados Unidos y la Unión Soviética estuvieron a punto de entrar en una terrible guerra nuclear que pudo haber provocado el fin de la humanidad.



El Padre del desarme nuclear vs El padre de la bomba atómica

Años posteriores surgió la antítesis de Oppenheimer, el diplomático mexicano Alfonso García Robles, conocido como el Padre del Desarme Nuclear, negoció el primer tratado de prohibición de armas nucleares en América Latina, que fue firmado el 14 de febrero de 1967, por todos los países de la región con el aval de las principales potencias nucleares. Gracias a la firma de este acuerdo, mejor conocido como el Tratado de Tlatelolco, América Latina es actualmente una zona libre de armas nucleares.

Por los esfuerzos de este pacifista mexicano, en 1982 le otorgaron el Premio Nobel de la Paz. Hoy el mundo tiene cinco zonas libres de armas nucleares que fueron inspiradas en este trato de proscripción nuclear.

150 años

de los ferrocarriles en México
El impacto en la cinematografía

Honor a quien honor merece: a
Servando González. en el centenario
de su natalicio, (1923-2023).

 Lic. Jorge Nuño Jiménez



La construcción de los ferrocarriles en México tuvo repercusión en la literatura y en la cinematografía. Con una gran visión plasmada por los cineastas mexicanos en diversos momentos de la Revolución Mexicana, con sus Adelitas, sus Juanas Gallo y sus Rieleras, que cuando caían sus Juanes en combate recogían su 30 30, luchaban con bravura, siendo más valientes que sus Juanes. Servando González en la película Viento Negro, dejó plasmada una epopeya, historia y leyenda juntas.

La obra de Servando nos muestra escenas de hombres y mujeres que luchaban por la dignidad en medio de la Revolución. Digna de encomio fue esta cinta: Viento Negro, de mi inolvidable y epónimo amigo, quien con gran imaginación describe la construcción del ferrocarril en el desierto de Altar (Sonora), con la destacada actuación de David Reynoso, como Manuel Iglesias en la obra se le llama el Mayor.

Exalta el drama y tragedia de Manuel, como capataz, basado en el texto original de Mario Martini exalta la construcción del ferrocarril en un desierto inhóspito, con realismo mágico.

El relato habla del drama de un matrimonio, el Mayor, quien tendía las vías del ferrocarril para unir el sur con el norte de México. El hecho fue histórico, la muerte de un ingeniero y



tres asistentes quienes antes de morir de sed en el desierto dejan escrito la necesidad de unir las dos líneas ferroviarias.

El Mayor aparenta ser un hombre duro, enérgico, sin corazón, lo único que le importaba era el trabajo y el cumplimiento de la misión; pero, en el fondo era un hombre cariñoso que sufría los caprichos de su esposa quien lo humillaba por no haber logrado el título de ingeniero. Como venganza, busca alejar a su hijo quien si logra obtener el título de ingeniero y consigue trabajar junto a su padre.

Manuel estima a un niño perteneciente al pueblo Mayo, quien le sirve el café en el campamento. En esos días recibe la petición de divorcio de su esposa. Además, sucede una tragedia, los integrantes de la ruta, entre ellos su hijo, se pierden en el desierto; el Mayor no hace nada por ir al rescate, hasta



que reciba órdenes del ingeniero de la obra, quien finalmente lo instruye, va en su búsqueda, pero encuentra muertos a los obreros y a su hijo.

Al terminar la construcción de las vías del ferrocarril se organiza una celebración. El Mayor se aleja triste, recuerda a los trabajadores muertos.



El niño del pueblo Mayo lo sigue de cerca recordando una expresión del Mayor “tengo tres razones para vivir: mi hijo, partir en este desierto en dos y tu amistad”. Al no existir alguna razón de vivir decide perderse en el desierto y morir, percibe que el niño Mayo lo sigue, el Mayor trata de hacerlo regresar, pero el niño se aferra a su pierna, lo quería como a un padre, Iglesias se estremece al ver el dolor del niño.

Al final escucha la música de la Rielera, Iglesias lo abraza regresando hasta alcanzar el tren, que comienza a alejarse.

